

AUTO-EDITER SON LIVRE

SOMMAIRE

Table des matières

1.	Les avantages de l'auto-édition numérique.....	3
2.	Les différentes plateformes de publication numérique	6
3.	Le fichier EPUB.....	11
	Avantages des formats ePub.....	11
	Créer des documents ePub dans InDesign	11
	INDESIGN	12
	Format ePub redistribuable vs. mise en page fixe	14
4.	Transformer un PDF en EPUB.....	16
	PHOTOSHOP.....	16
	CALIBRE	18
	Démarches.....	19
5.	Publier sur Amazon	22
	EBOOK	25
	Impression à la demande	36
6.	Publier sur la Fnac.....	49
7.	Optimiser la visibilité et la vente.....	56
	Amazon.....	56
	Facebook.....	78

1. Les avantages de l'auto-édition numérique

L'auto-édition présente de nouveaux avantages.

1. **Coût réduit** : l'auto-édition numérique permet d'économiser les coûts d'impression, de distribution et de stockage, ce qui permet de maximiser les profits.
2. **Contrôle complet** : en auto-éditant, l'auteur a un contrôle total sur le processus de publication, y compris la conception de la couverture, la mise en page, le contenu, etc.
3. **Rapidité de publication** : contrairement à l'édition traditionnelle, l'auto-édition numérique permet de publier rapidement, sans délai de production ou d'impression.
4. **Accessibilité mondiale** : les livres auto-édités numériquement peuvent être achetés et téléchargés de n'importe où dans le monde, ce qui permet d'atteindre un public plus large.
5. **Flexibilité** : les auteurs peuvent publier autant de livres qu'ils le souhaitent, à leur propre rythme et selon leur propre calendrier.
6. **Royalties plus élevées** : en auto-éditant, les auteurs peuvent conserver une plus grande part des bénéfices, car ils n'ont pas à partager leurs revenus avec un éditeur traditionnel.
7. **Révision et mise à jour faciles** : en publiant numériquement, il est facile de réviser ou de mettre à jour le contenu du livre si nécessaire, sans avoir à produire une nouvelle édition physique.
8. **Réduction de l'empreinte carbone** : l'auto-édition numérique permet de réduire l'impact environnemental de l'édition traditionnelle en éliminant la nécessité d'imprimer des livres.

L'auto-édition présente certains inconvénients, et certaines personnes, notamment des éditeurs et des auteurs, peuvent exprimer des réserves ou des critiques vis-à-vis d'Amazon et du modèle de l'auto-édition. Voici quelques-uns des inconvénients et des réserves souvent évoqués :

Qualité inégale : L'auto-édition permet à quiconque de publier un livre sans passer par le processus de sélection et de contrôle de qualité d'un éditeur traditionnel. Cela signifie qu'il peut y avoir une grande variation en termes de qualité littéraire, de révision et de présentation des livres auto-édités.

Concurrence accrue : Avec l'essor de l'auto-édition, le marché est devenu saturé de livres auto-publiés. Cela peut rendre plus difficile pour un auteur auto-édité de se démarquer et d'attirer l'attention des lecteurs parmi la multitude d'options disponibles.

Responsabilités de l'auteur : En tant qu'auteur auto-édité, vous êtes responsable de toutes les étapes du processus de publication, y compris la rédaction, la révision, la conception de la couverture, la promotion et la commercialisation. Cela peut être un défi pour certains auteurs qui préfèrent se concentrer uniquement sur l'écriture.

Réputation d'Amazon : Certains critiques soulèvent des inquiétudes quant au monopole d'Amazon sur le marché de l'auto-édition et son impact sur l'industrie du livre. Ils soulignent les pratiques commerciales d'Amazon, son influence sur les prix des livres et ses relations avec les auteurs et les éditeurs. Certains peuvent considérer Amazon comme une entreprise capitaliste qui privilégie les bénéfices plutôt que les intérêts des auteurs et de l'industrie du livre dans son ensemble.

La réputation d'Amazon est un sujet de débat et de critique au sein de l'industrie du livre. Voici quelques points souvent mentionnés par ceux qui expriment des réserves concernant Amazon en tant que plateforme d'auto-édition :

Monopole et pouvoir de marché : Amazon domine le marché de la vente en ligne de livres, ce qui suscite des préoccupations quant à son influence et à son contrôle sur l'industrie. Certains estiment que ce monopole limite la diversité et la concurrence sur le marché du livre.

Pression sur les prix : Amazon est connu pour sa politique de tarifs compétitifs et sa volonté de maintenir des prix bas. Cela peut entraîner une pression sur les prix des livres, ce qui peut avoir un impact négatif sur les revenus des auteurs et des éditeurs, en particulier pour les petits éditeurs et les auteurs moins connus.

Relations contractuelles : Les termes des contrats proposés par Amazon aux auteurs auto-édités peuvent être considérés comme désavantageux pour ces derniers. Certains critiquent les conditions de rémunération, les politiques de remboursement et les clauses d'exclusivité.

Contrôle des données et de la visibilité : Amazon détient des informations précieuses sur les habitudes de lecture des utilisateurs et utilise ces données pour orienter les recommandations et la promotion des livres. Certains critiques soutiennent que cela

donne à Amazon un pouvoir considérable pour façonner le marché et favoriser certains livres au détriment d'autres.

Pratiques éthiques : Certains remettent en question les pratiques éthiques d'Amazon en matière de travail, de traitement des employés, de fiscalité et d'impact environnemental. Ces préoccupations peuvent influencer l'opinion de certains éditeurs et auteurs qui souhaitent soutenir des pratiques commerciales plus éthiques.

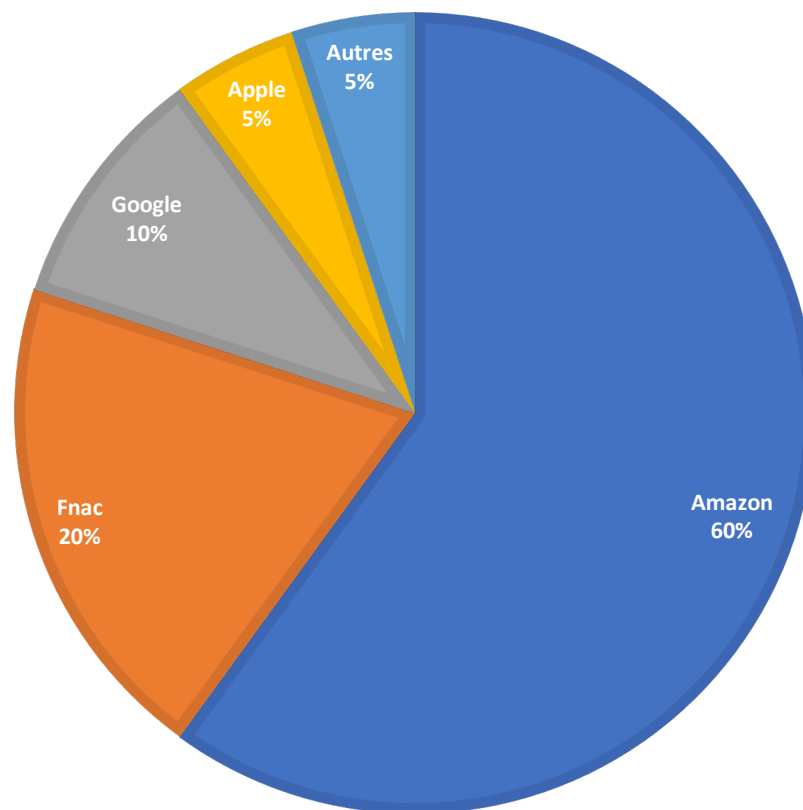
Il est important de noter que toutes les maisons d'édition et tous les auteurs ne partagent pas les mêmes réserves vis-à-vis d'Amazon. Certains reconnaissent les avantages que la plateforme offre en termes de portée, de distribution et de facilité d'accès au marché mondial. Lors d'un débat, il est utile d'écouter les préoccupations des éditeurs et d'exprimer votre compréhension des différentes perspectives, tout en soulignant les opportunités qu'Amazon peut offrir aux auteurs en termes de visibilité et d'accès à un large public de lecteurs.

2. Les différentes plateformes de publication numérique



RÉPARTITION DU MARCHÉ DES PLATEFORMES DE PUBLICATION NUMÉRIQUE EN FRANCE

■ Amazon ■ Fnac ■ Google ■ Apple ■ Autres



Amazon KDP est la plateforme d'auto-édition de livres numériques d'Amazon, qui permet aux auteurs de publier et de vendre leurs livres dans le format **Kindle** et de proposer **l'impression à la demande**

Amazon KDP offre un large public international, des outils de marketing, des options de distribution et une part de marché importante dans de nombreux pays, ce qui en fait l'une des plateformes les plus populaires pour l'auto-édition.



La Fnac propose une plateforme d'auto-édition appelée Kobo Writing Life. Elle permet aux auteurs de publier leurs livres numériques et de les vendre sur sur **Kobo**. Kobo Writing Life est particulièrement populaire en France.



Google Livres est une plateforme de publication numérique qui permet aux auteurs de publier leurs **livres numériques** et de les rendre disponibles sur Google Play Livres, la librairie en ligne de Google. Google Livres offre une portée internationale grâce à la popularité de Google comme moteur de recherche et d'autres services en ligne, bien qu'elle puisse avoir une part de marché relativement plus petite par rapport à Amazon Kindle ou Fnac en France.



iBooks

Apple Books est la plateforme de publication numérique d'Apple, qui permet aux auteurs de publier et de vendre leurs livres numériques **sur les appareils Apple** tels que l'iPhone, l'iPad et le Mac. Apple Books offre une portée internationale grâce à sa présence sur de nombreux appareils Apple dans le monde entier, bien qu'elle puisse avoir une part de marché relativement plus petite par rapport à Amazon Kindle ou Fnac en France.

Avantage/Inconvénient de chaque plateforme

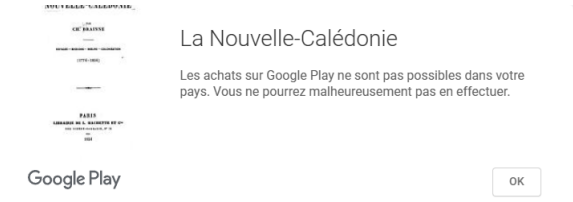
Amazon

Avantages	Inconvénient
Large portée	Concurrence élevée et difficulté à se démarquer parmi la grande quantité de livres publiés sur Amazon.
Facilité d'accès	
Beaucoup d'outils promotionnels	

Fnac

Avantages	Inconvénients
Portée importante sur le marché français.	Pas de possibilités de marketing et de promotion
Possibilité de publication sur la plateforme Kobo, utilisée par d'autres librairies en ligne partenaires.	
Compatible avec banque de Nouvelle-Calédonie	

Google

Avantages	Inconvénients
Possibilité de publication sur la librairie en ligne de Google, qui est largement utilisée comme moteur de recherche.	Impossible d'acheter des livres sur Google en Nouvelle-Calédonie  Impossible de soumettre son livre à partir de la Nouvelle-Calédonie Obliger d'avoir un compte Google FRANCE

Apple

Avantages	Inconvénients
Portée internationale grâce à la popularité des appareils Apple tels que l'iPhone, l'iPad et le Mac..	Portée limitée à la base d'utilisateurs d'appareils Apple, ce qui peut être plus restreint que certaines autres plateformes. Certains services, tels que la promotion payante et la publicité, peuvent être réservés aux grands éditeurs ou aux auteurs à succès. Avoir un Mac pour soumettre son livre Complexité pour publier son livre (logiciel obligatoire, difficulté dans la création de compte...etc)

Redevance

AMAZON

Impression à la demande :

KDP offre un taux de **redevance fixe de 60 %** pour les livres brochés vendus sur les sites Amazon pour lesquels KDP permet la distribution de livres brochés. Votre redevance correspond à 60 % du prix catalogue. Nous soustrayons ensuite les coûts d'impression, lesquels varient en fonction du nombre de pages, du type d'encre utilisée et du site de vente Amazon sur lequel votre livre broché a été commandé.

Site de vente	Prix catalogue	Impression	Amazon		<input type="checkbox"/> Distribution étendue
			Taux	Redevance	
Amazon.fr	€ 12,15 EUR Min. €4,00, Max. €250,00 Tous les marchés utilisent ce prix de référence	€12,82 avec TVA de FR €2,40	60%	€4,89	Non proposé sur ce site de vente

Voici un exemple concret : Pour un livre vendu 12,15 euros HT, Amazon calcule d'abord la redevance à 60% :

12,15 euros x 60% = **7.29 euros**

Et déduit **ENSUITE** le coût d'impression (2.40 euros ici). Donc 7.29 - 2.40 = **4.89 euros**

Ebook (Kindle) :

Pour avoir une redevance de **70%** :

Le prix catalogue fixé par l'auteur ou l'éditeur doit être inférieur à 9.99 euros

Si vous choisissez l'option Redevance à 70 %, vous devez également définir et ajuster votre prix catalogue de manière à ce qu'il soit inférieur d'au moins 20 % au prix catalogue Amazon sur tout canal de vente proposant une édition papier du livre numérique.

Sinon la redevance passe à 35%

KOBO :

Redevance de 70%

Votre prix de vente par défaut, EUR

15,00

Taux de redevance 70% : €10,50 EUR

3. Le fichier EPUB

L'EPUB est un format de **livre numérique**. C'est un type de fichier spécialement conçu pour la lecture sur des appareils électroniques tels que les liseuses, les tablettes, les smartphones, ou les ordinateurs.

L'EPUB permet aux livres numériques de **s'adapter** à différents écrans et tailles d'appareils, offrant ainsi une expérience de lecture optimisée pour chaque dispositif. Il permet également aux lecteurs de personnaliser la taille du texte, la police, les marges et d'autres aspects de la mise en page pour une lecture plus confortable.

Il est compatible avec la plupart des appareils et des applications de lecture de livres électroniques, ce qui en fait l'un des formats les plus répandus pour les livres numériques.

En résumé, l'EPUB est un format de livre numérique qui offre une expérience de lecture optimisée pour les appareils électroniques, permettant aux lecteurs de personnaliser leur expérience de lecture, et largement utilisé dans l'industrie de l'édition pour la distribution de livres numériques.

Avantages des formats ePub

Si vous voulez une diffusion plus large par différents fournisseurs, choisir ePub s'avère être le meilleur format. C'est un standard ouvert pour les publications numériques qui peuvent être lues par la plupart des e-lecteurs. Les documents ePub peuvent aussi être facilement convertis en fichiers AZW d'Amazon, ce qui rendra vos livres également disponibles sur cette plateforme.

Les ebooks basés sur le format ePub permettent une adaptation dynamique du texte à la taille de l'écran respectif du lecteur. Ils sont donc particulièrement adaptés pour les éditions destinées aux dispositifs portables. En revanche, le texte formaté en PDF sera rendu exactement comme dans le livre imprimé. Dans InDesign les documents au format ePub peuvent être rendus avec la mise en page fixe ou une mise en page redistribuable.

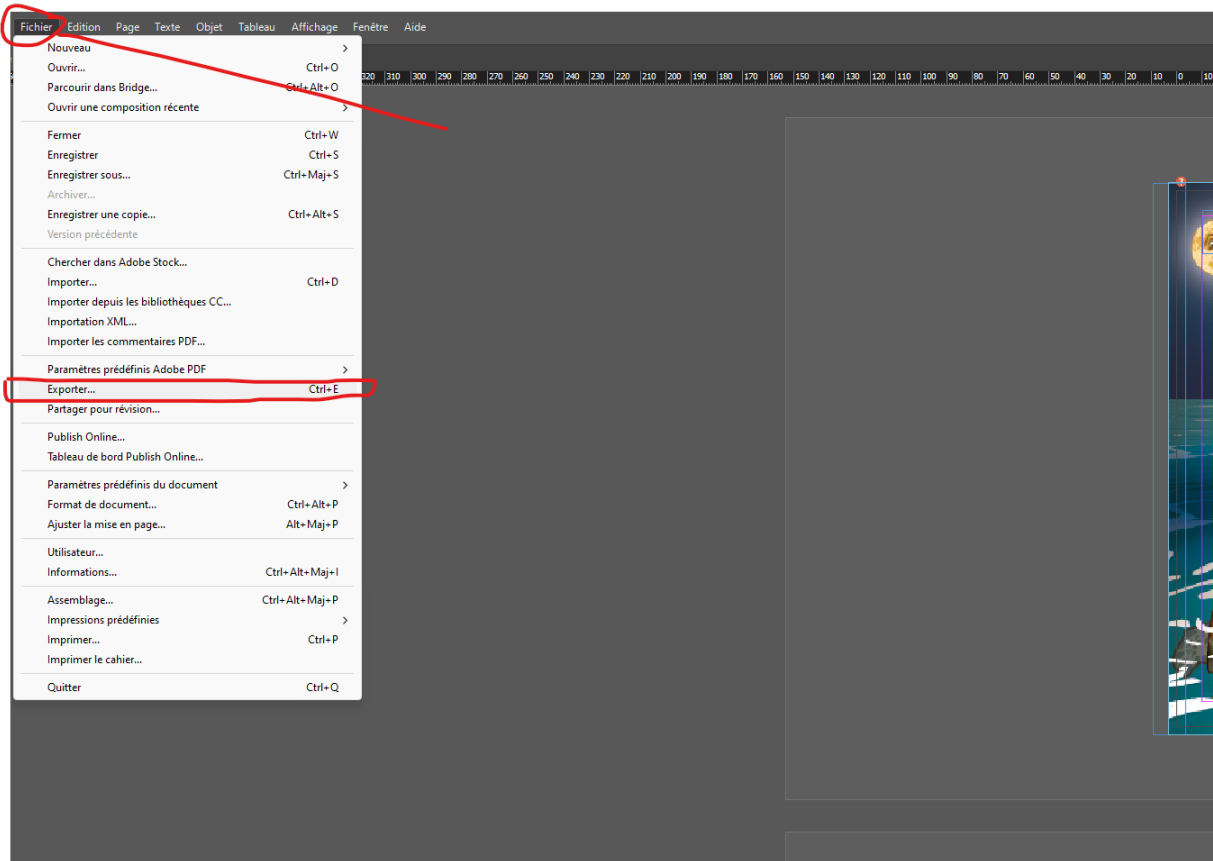
Créer des documents ePub dans InDesign

INDESIGN

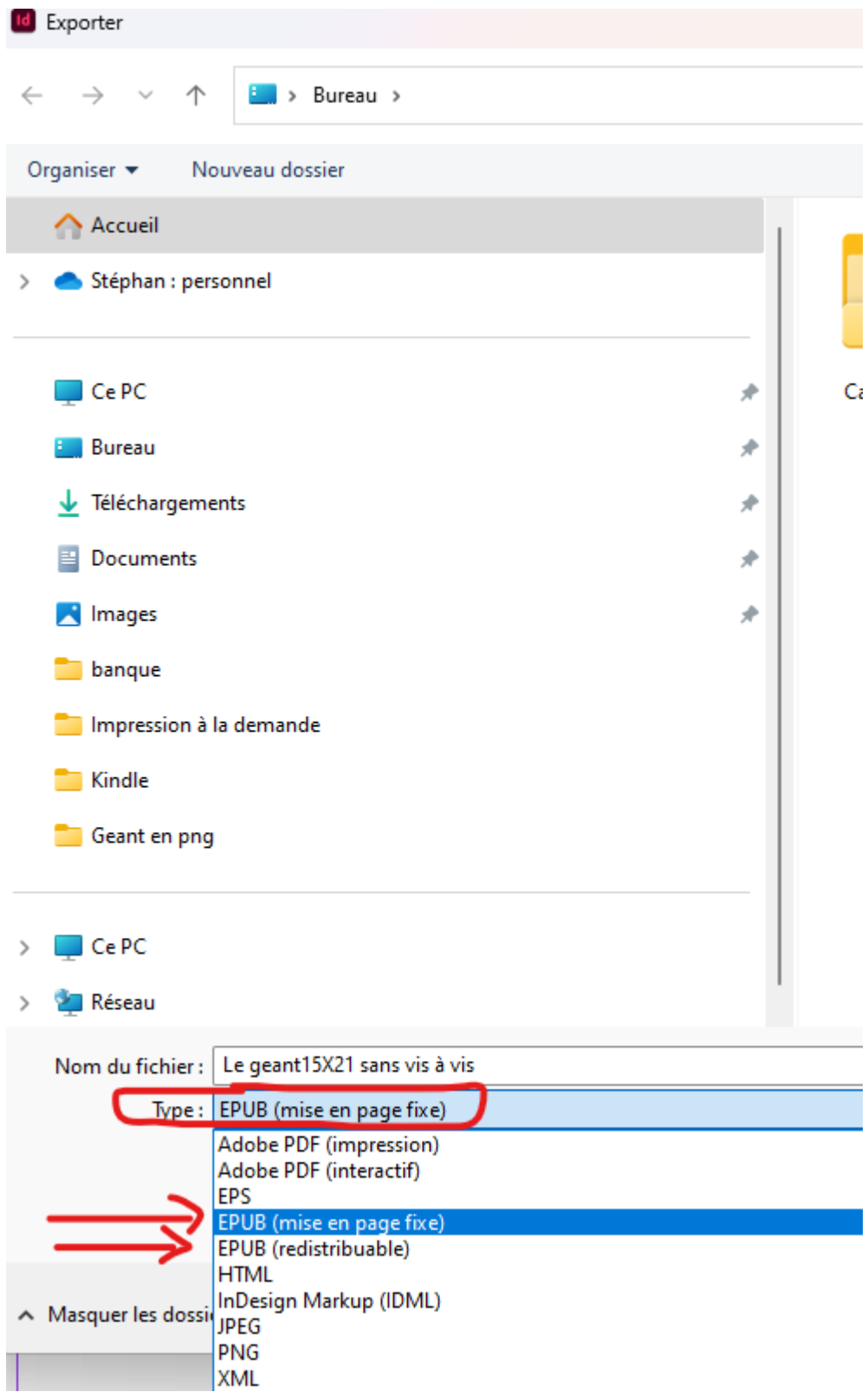


- Adobe PDF (impression)
- Adobe PDF (interactif)
- Article Adobe Experience Manager Mobile
- FPS
- EPUB (mise en page fixe)
- EPUB (redistribuable)
- Flash CS6 Professional (FLA)
- Flash Player (SWF)
- HTML
- InDesign Markup (IDML)
- JPEG
- PNG
- XML

InDesign offre un moyen très facile pour exporter des documents au format ePub via la boîte de dialogue Exporter (Fichier / Exporter).



Il vous sera même offert de choisir entre deux variantes : ePub (mise en page fixe) et ePub (redistribuable).



Format ePub redistribuable vs. mise en page fixe

Documents ePub redistribuables

Le flux du texte s'adapte à l'orientation de l'appareil de poche. Selon la lecture en mode portrait ou paysage, le texte modifie son comportement pour remplir de façon optimale l'espace. Dans les documents ePub redistribuables, la taille et la police des caractères peuvent être également modifiées.

Ce format dynamique se prête à des publications de texte-lourd. **Les publications dans lesquelles les images sont prédominantes comme livres pour enfants, livres de cuisine ou des catalogues d'exposition perdraient la relation texte-image.**

Documents ePub avec mise en page fixe

Le format ePub 3 permet de conserver une mise en page fixe. Ainsi, un manque a été comblé, ce qui a été particulièrement apprécié par les éditeurs des livres graphiquement exigeants, parce que contrairement au format ePub avec la mise en page redistribuable, les graphiques et les images restent à l'endroit exact où ils ont été placés par le créateur.

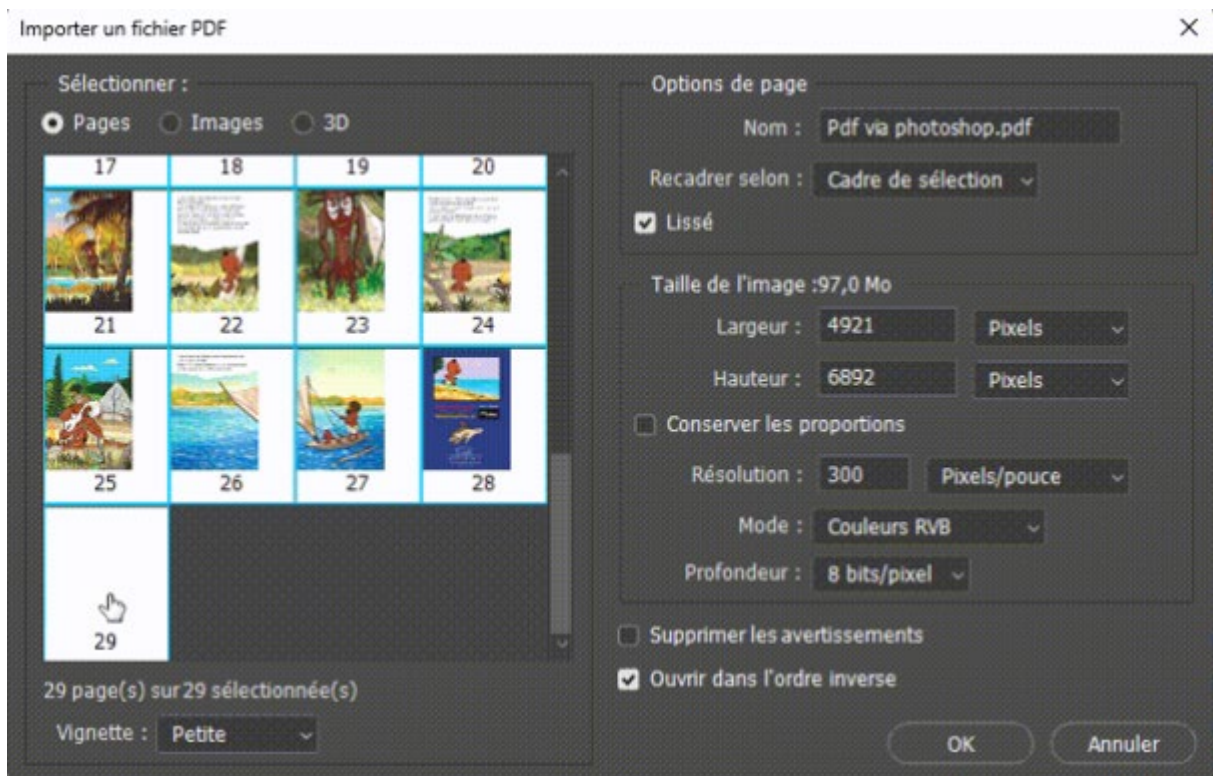
Les documents ePub, avec une mise en page fixe, combinent les avantages des formats ePub et s'adapte à la taille de l'écran de chaque lecteur d'e-book automatiquement.

4. Transformer un PDF en EPUB

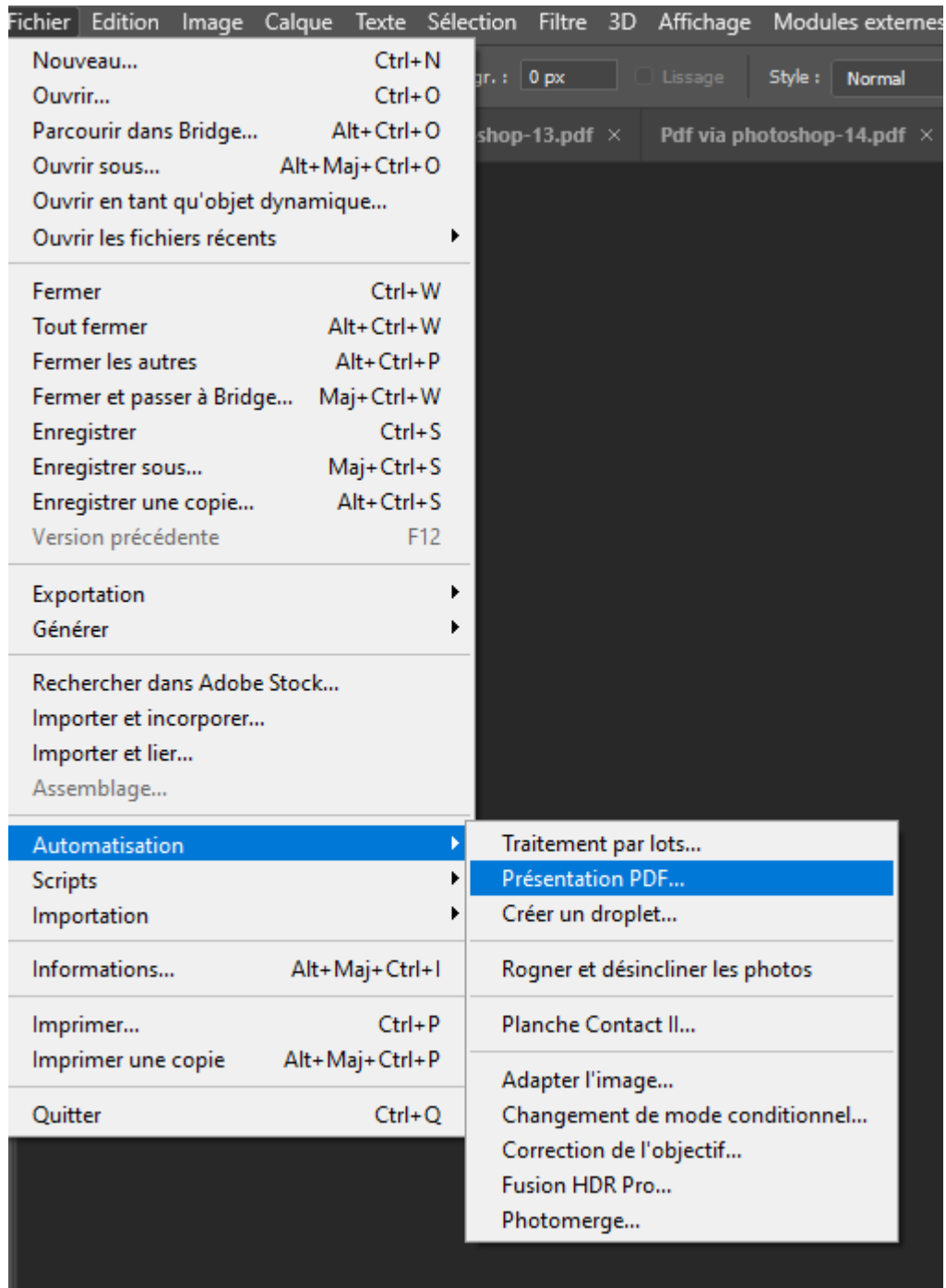
Si l'epub n'est pas disposé correctement (page à l'envers, texte décalé..etc) voici une autre méthode. **Attention** cependant, cette méthode fige le texte qui sera considéré comme une image.

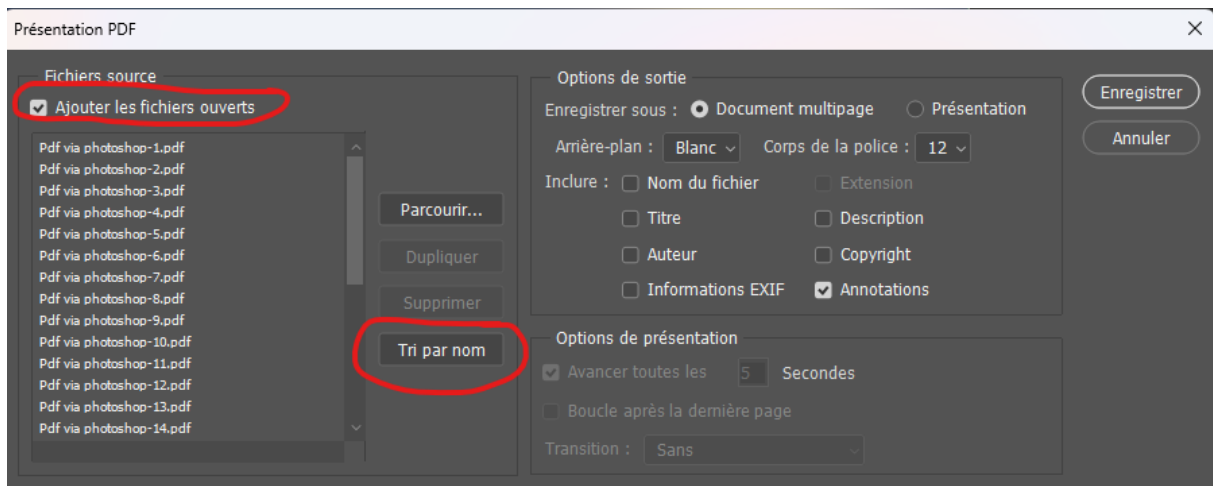
PHOTOSHOP

Ouvrir le pdf avec Photoshop et sélectionner **toutes les pages** :

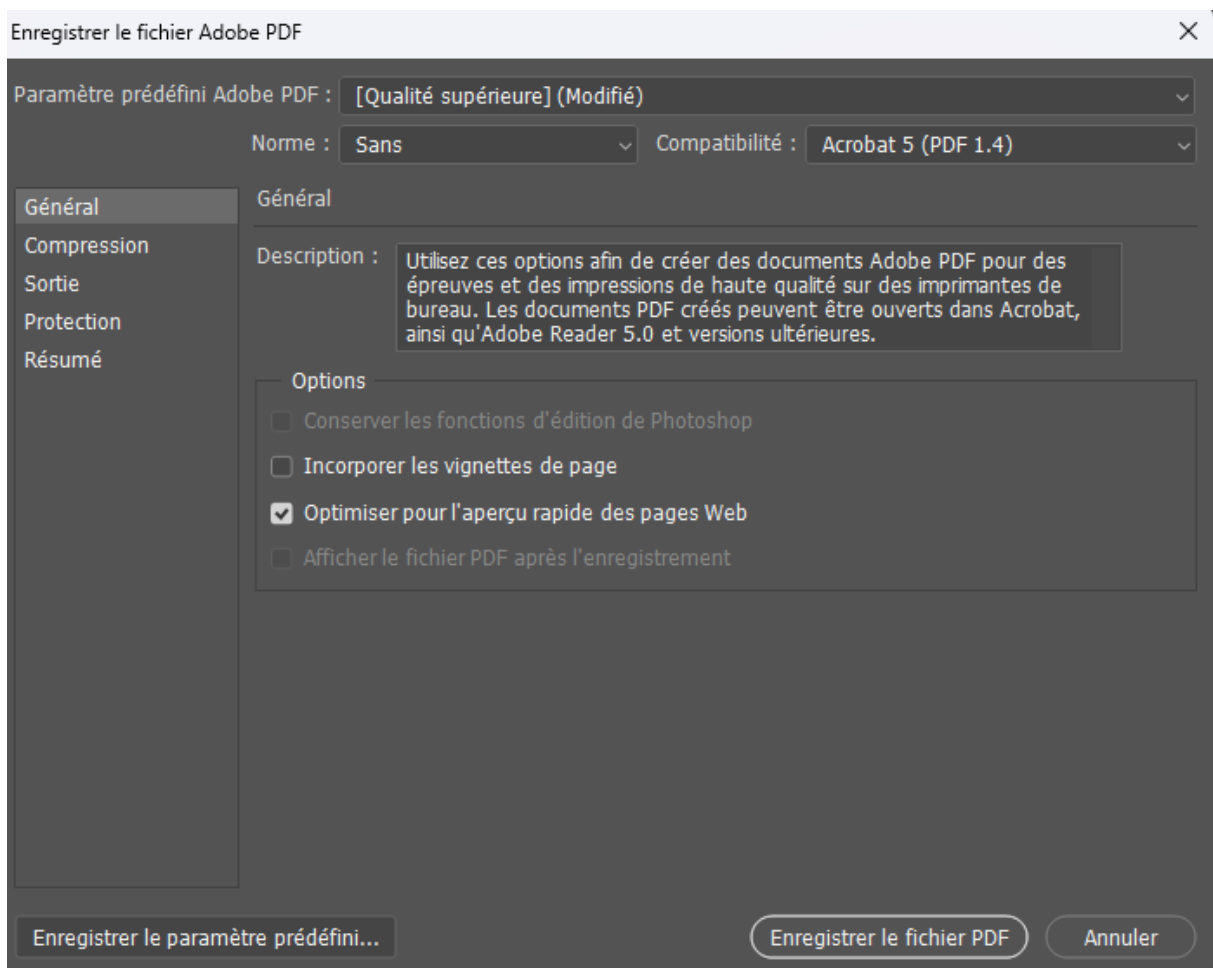


Une fois les pages ouvertes, créer une nouvelle présentation PDF





Et cliquer sur Enregistrer.



CALIBRE

Calibre est un logiciel gratuit et open source qui vous permet de gérer et de convertir vos livres électroniques (e-books) de manière simple et efficace.

L'interface conviviale de Calibre offre une expérience utilisateur intuitive. Vous pouvez facilement naviguer entre les différentes fonctionnalités et options du logiciel.

Calibre vous permet de gérer votre collection de livres électroniques de manière organisée. Vous pouvez importer, exporter et trier vos livres, ajouter des métadonnées (auteur, titre, éditeur, etc.) et effectuer des recherches avancées pour trouver rapidement les livres souhaités.

Une des fonctionnalités phares de Calibre est sa capacité à convertir des livres électroniques d'un format à un autre. Il prend en charge de nombreux formats populaires tels que EPUB, MOBI, PDF, AZW, et bien d'autres. Vous pouvez ainsi adapter vos livres à différents appareils de lecture.

Calibre offre des options de personnalisation avancées pour les livres électroniques. Vous pouvez ajuster la mise en page, les polices, les marges, et même ajouter des images et des couvertures personnalisées.

Calibre permet de synchroniser facilement votre bibliothèque avec différents appareils de lecture, qu'il s'agisse d'un Kindle, d'une liseuse ou d'un smartphone. Vous pouvez ainsi avoir accès à votre collection de livres partout où vous allez.

Calibre vous permet de gérer les métadonnées de vos livres électroniques. Vous pouvez ajouter ou modifier des informations telles que l'auteur, le titre, la date de publication, les mots-clés, etc., pour une meilleure organisation de votre bibliothèque.

Outre les fonctionnalités principales, Calibre propose également des outils avancés tels que l'édition de livres électroniques, la conversion de flux RSS en livres électroniques, la recherche de métadonnées en ligne, etc.

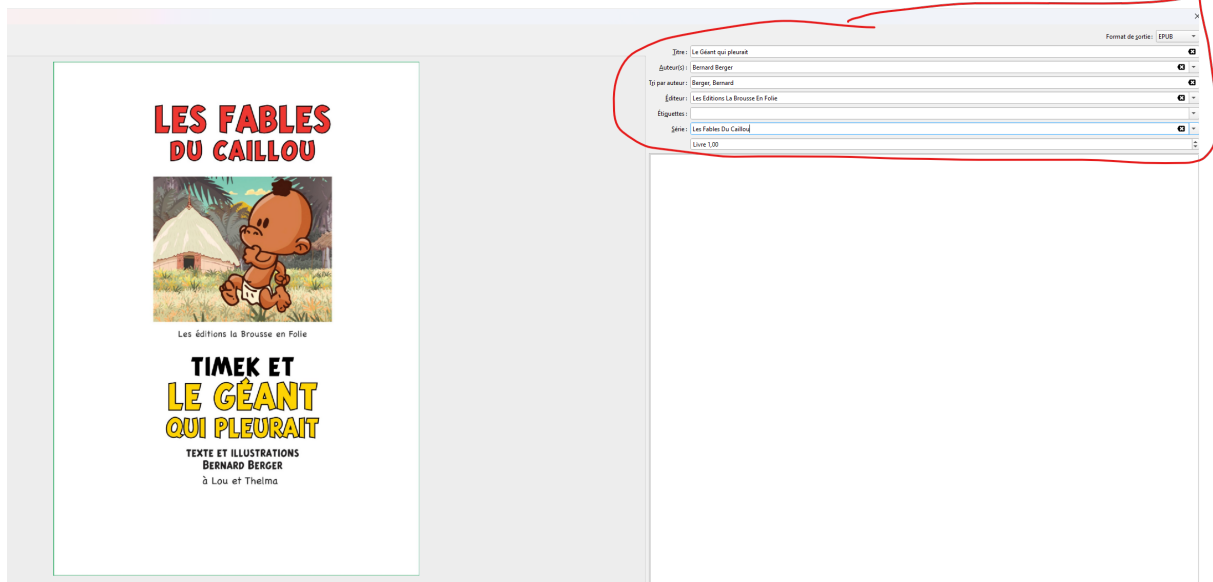
Calibre est un outil puissant et polyvalent pour la gestion et la conversion de livres électroniques. Que vous soyez un lecteur passionné ou un auteur, ce logiciel vous offre une gamme complète de fonctionnalités pour gérer et personnaliser vos livres électroniques.

Note importante : le PDF est un vraiment, vraiment mauvais format à utiliser comme source. Si vous devez absolument utiliser du PDF, alors soyez prêt à trouver un fichier de sortie se trouvant n'importe où entre décent et inutilisable, dépendant du PDF source.

Démarches

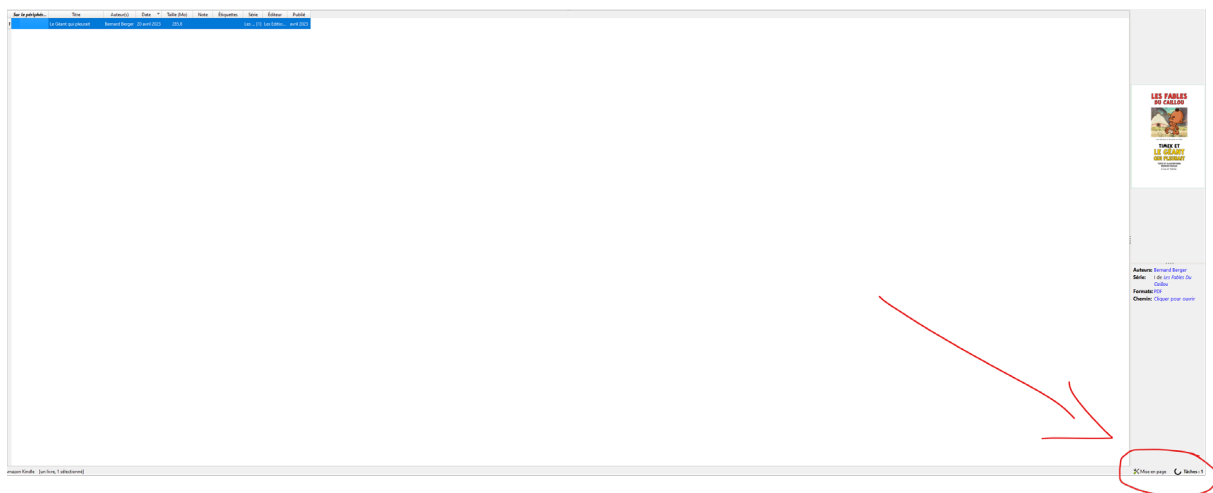
Ouvrir Calibre et glisser le PDF dans Calibre.

Remplir les informations :

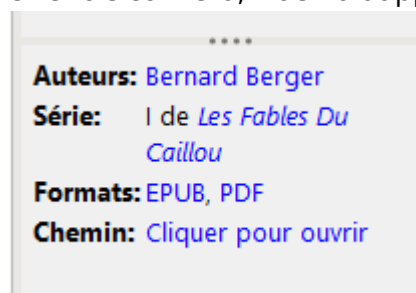


Valider en cliquant sur OK

Attendre la conversion

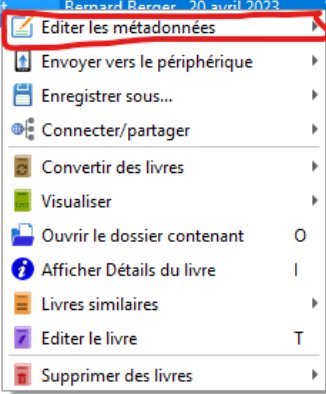


Une fois converti, il devrait apparaître EPUB dans la liste des Formats :

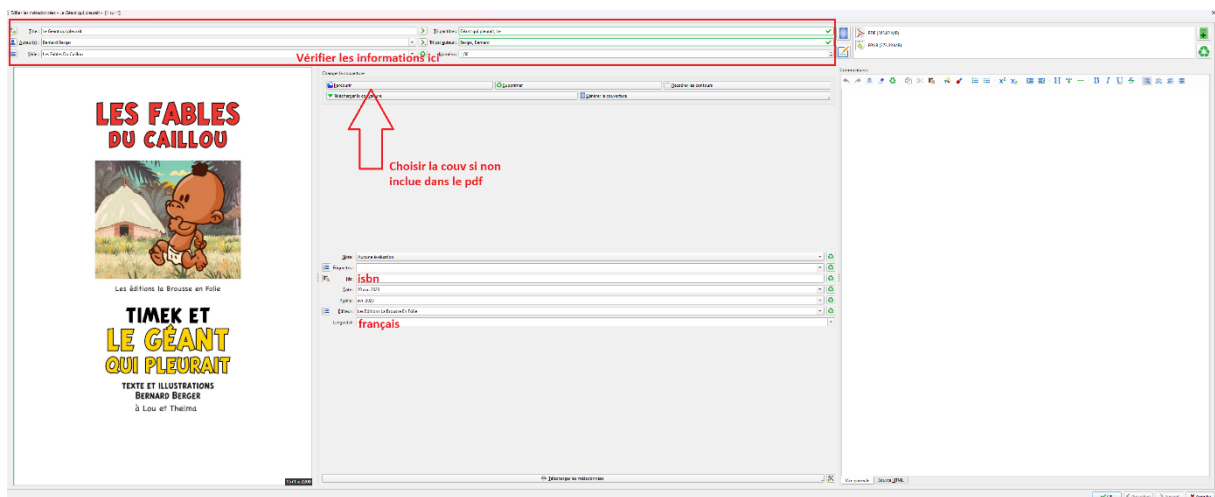


Ensuite faire un clic-droit le livre puis cliquer sur « Editer les métadonnées »

Sur le périphér...	Titre	Auteur(s)	Date	Taille (Mo)	Note	Étiquettes	Série	Éditeur	Publié
1	Le Géant qui pleurait	Bernard Berger	20 avril 2023	285.8			Les ... [1]	Les Editio...	avril 2023




- Editer les métadonnées
- Envoyer vers le périphérique
- Enregistrer sous...
- Connecter/partager
- Convertir des livres
- Visualiser
- Ouvrir le dossier contenant
- Afficher Détails du livre
- Livres similaires
- Editer le livre
- Supprimer des livres



Vérifier les informations ici

LES FABLES DU CAILLOU



Les éditions Le Broussin et Folle

TIMEK ET LE GÉANT QUI PLEURAIT

TEXTE ET ILLUSTRATIONS
BERNARD BERGER
à Lou et Theima

Choisir la couv si non incluse dans le pdf

Titre:

ISBN:

Langue:

5. Publier sur Amazon

Une fois votre Epub créé, il faut télécharger l'outil d'Amazon « [Kindle Previewer](#) ».



Sur une île, un géant passait son temps à pleurer.
Une mouette, qui passait par là, s'en inquiéta :
« Pourquoi pleures-tu ? Tu n'as pas d'amis pour t'amuser ? »
« Non... Non... dit le géant. J'aime être seul ! »
La mouette, qui voyageait toujours avec ses copines, ne pouvait pas comprendre.
Alors elle repartit dans le ciel rejoindre ses amies.



Afin d'être sûr que l'exportation de l'epub ait fonctionné, il est conseillé de vérifier également avec le logiciel « Calibre viewer ».

EBOOK

Il faut donc créer un compte Amazon, si vous n'en avez pas déjà un, et se rendre sur https://kdp.amazon.com/fr_FR

1/ Cliquer sur « Créer »

The screenshot shows the Amazon KDP dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Amazon logo and 'direct publishing' text. Below this, there are links for 'Bibliothèque', 'Rapports', 'Communauté', and 'Marketing'. A yellow notification banner at the top right states: 'Un ou plusieurs de vos livres présentent des éléments qui doivent être traités suite au contrôle qualité. Afficher les éléments'. Below this, a blue notification banner reads: 'L'archivage des ouvrages est désormais disponible. Vous pouvez archiver un ouvrage en sélectionnant « Archiver un ouvrage » depuis le menu «...». Pour consulter et désarchiver des livres, sélectionnez l'affichage de votre bibliothèque « archivé ». En savoir plus'. The main heading is 'Créez. Gérez. Publiez.' followed by the text 'Publiez un nouvel ouvrage en cliquant sur Créer. Ou gérez vos œuvres existantes depuis votre bibliothèque ci-dessous.' Below this, there is a section titled 'MISE À JOUR Créez un nouvel ouvrage ou une nouvelle série.' with a yellow '+ Créer' button. The text below the button says: 'Adressez-vous aux lecteurs en leur proposant le format qu'ils apprécient le plus. Vous pouvez désormais publier un livre électronique, un livre broché ou un livre relié. Si vous publiez une série, vous pouvez créer une page de série Amazon et ajouter vos ouvrages.' Below this, there is a link: 'C'est la première fois que vous utilisez KDP ? Découvrez nos ressources destinées à vous faciliter la tâche :' followed by links for 'Création d'un ouvrage', 'Délais de traitement des livres', 'Codes ISBN gratuits', and 'Outils et ressources'. At the bottom, there is a 'Bibliothèque' section with filters for 'Affichage : Vos ouvrages', 'Trier par : Date de derniè...', and 'Filtrer par : Tous'. There is also a search bar with the text 'Titre, statut, etc.' and a 'Rechercher' button.

Choisir ensuite « Ebook Kindle »

Que désirez-vous créer ?

Choisissez une option et nous vous aiderons à vous lancer. Vous pouvez enregistrer votre progression à tout moment.

✓ [Découvrir le processus de publication](#)



Ebook Kindle

Publication d'ouvrages numériques sur les appareils Kindle et autres appareils nomades. Ce service comprend des bandes dessinées et des mangas.

Créer un ebook



Livre broché

Mettez votre ouvrage à disposition sur support papier et expédiez-le dans le monde entier.

Créer un livre broché



BÊTA

Livre relié

Reliez votre livre au format cartonné et expédiez-le dans le monde entier.

Créer un livre relié




Page de la série

Rassemblez vos livres et créez une seule page de présentation d'une série Amazon.

Créer une page de série

Et remplir les informations relatives au livre.

Informations relatives à l'ebook Kindle

 En cours...

Contenu de l'ebook Kindle

 Non commencé...

Prix de l'ebook Kindle

 Non commencé...

Langue

Sélectionnez la langue principale de votre ebook (la langue dans laquelle le livre a été écrit). [En savoir plus sur les langues prises en charge sur Kindle.](#)

Français 

Titre du livre

Indiquez le titre tel qu'il figure sur la couverture votre livre. Ce champ ne peut pas être modifié après la publication de votre livre. [Pour en savoir plus sur les titres de livres.](#)

Titre du livre

Les Fables du Caillou

Sous-titre (Facultatif)

Le Géant qui pleurait

Série

Ce titre fait partie d'une série. Vous pouvez modifier les informations relatives à votre livre ou le retirer de la série. (Facultatif) [En savoir plus](#)

Titre de la série

Les Fables du Caillou

[Modifier les informations relatives à la série](#)

[Supprimer de la série](#)

Numéro d'édition

Vous pouvez indiquer un numéro d'édition s'il s'agit d'une nouvelle édition d'un livre existant. [Qu'est-ce qui est considéré comme une nouvelle édition ?](#)

Numéro d'édition (Facultatif)

1

Auteur

Saisissez l'auteur ou contributeur principal. Les pseudonymes sont autorisés. Des auteurs supplémentaires peuvent être ajoutés dans le champ Contributeurs. [En savoir plus sur l'origine d'une œuvre littéraire.](#)

Auteur ou contributeur principal

Bernard

Berger

Contributeurs

Si d'autres personnes ont apporté leur contribution à votre livre, vous pouvez les ajouter et elles seront répertoriées sur la page produit Amazon. Si plusieurs auteurs sont concernés, ils apparaîtront dans l'ordre où vous les ajoutez ci-dessous.

Contributeurs (Facultatif)

Auteur	▼	Prénom	Nom	Supprimer
Autre ajout				

Description

Résumez votre livre. Cette description sera celle de votre produit sur Amazon et permettra aux clients d'en savoir plus sur votre livre. [Comment mettre en forme la description ?](#) ▼

B I U | | | Format | Source

Il n'y a pas que les enfants qui pleurent.
Voici l'histoire d'un géant qui n'arrête pas de verser des larmes !
Mais pourquoi pleure-t-il donc ce grand monsieur ?
Eh bien, Timek traversera l'océan pour le comprendre.
Mais, attention ! l'histoire va commencer !...

body

3725
caractères restants

Droits de publication

- Je détiens les droits d'auteur et possède les droits de publication requis. [Que sont les droits de publication ?](#) ▼
- Il s'agit d'une œuvre du domaine public. [Qu'est-ce qu'une œuvre du domaine public ?](#) ▼

Mots-clés

Choisissez jusqu'à 7 mots-clés décrivant votre livre. [Comment choisir les mots-clés ?](#) ▼

Vos mots-clés (Facultatif)

Contes	Nouvelle-Calédonie
Bernard Berger	Fables
Légendes	Géant
Moralé	

Rubriques

Sélectionnez deux rubriques de recherche au maximum. Pourquoi le choix des rubriques est-il important ? ▾

Définir des rubriques

Âge et niveau scolaire

Tranche d'âge du livre pour enfants (Facultatif)
Indiquez les tranches d'âge (du plus jeune au plus vieux) à partir desquelles une personne pourrait apprécier ce livre.

Minimum Maximum

Sélectionner Sélectionner

Niveau scolaire (système américain et correspondance française) (Facultatif)
Niveau scolaire (système américain et correspondance française)

Minimum Maximum

Sélectionner Sélectionner

Option de publication

Je souhaite que mon livre paraisse maintenant
Une fois que vous l'avez soumis en vue de sa publication, la mise en ligne de l'ouvrage peut prendre jusqu'à 72 heures. Pendant cette période, aucune modification ne peut être apportée à votre livre. [En savoir plus sur les délais de publication](#)

Proposer mon ebook Kindle en précommande. [Est-ce que la précommande KDP est une fonctionnalité intéressante pour moi ?](#) ▾

Enregistrer en tant que brouillon Enregistrer et continuer

La rubrique de recherche correspond à la section du site Amazon dans laquelle les utilisateurs peuvent trouver votre livre. Envisagez ces rubriques comme les différents rayons d'une bibliothèque (fiction, histoire, etc.). Vous pouvez sélectionner jusqu'à deux rubriques par livre. Si vous choisissez des rubriques de recherche précises, les lecteurs trouveront plus facilement votre livre. Assurez-vous donc de sélectionner les rubriques les plus adaptées à votre livre.

Mots-clés

Choisissez jusqu'à 7 mots-clés décrivant votre livre. [Comment choisir les mots-clés ?](#) ▾

Vos mots-clés (Facultatif)

Contes

Nouvelle-Calédonie

Bernard Berger

Fables

Légendes

Géant

Morale

Rubriques

Sélectionnez deux rubriques de recherche au maximum. [Pourquoi le choix des rubriques est-il important ?](#) ▾

Fiction jeunesse > Rêves et sommeil

Fiction jeunesse > Contes de fées et Contes populaires > Général

Définir des rubriques

Âge et niveau scolaire

Tranche d'âge du livre pour enfants (Facultatif)

Indiquez les tranches d'âge (du plus jeune au plus vieux) à partir desquelles une personne pourrait apprécier ce livre.

Minimum

4

Maximum

10

Niveau scolaire (système américain et correspondance française) (Facultatif)

Niveau scolaire (système américain et correspondance française)

Minimum

Kindergarten (maternelle)

Maximum

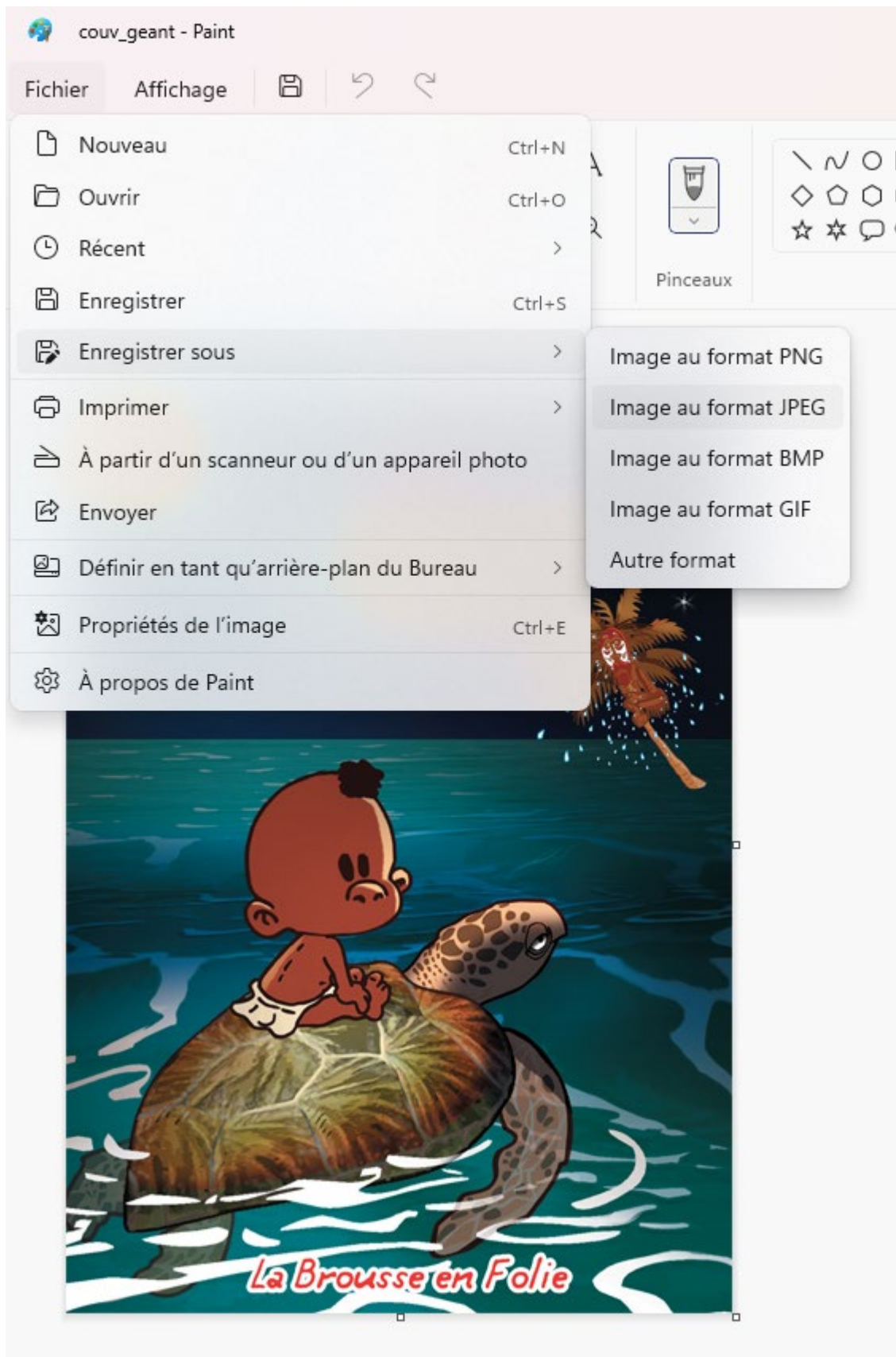
5th grade (CM2)

Option de publication

Je souhaite que mon livre paraisse maintenant

Une fois que vous l'avez soumis en vue de sa publication, la mise en ligne de l'ouvrage peut prendre jusqu'à 72 heures. Pendant cette période, aucune modification ne peut être apportée à votre livre. [En savoir plus sur les délais de publication](#)

Proposer mon ebook Kindle en précommande. [Est-ce que la précommande KDP est une fonctionnalité intéressante pour moi ?](#) ▾



Dimensions minimales : hauteur de 1 000 pixels et largeur de 625 pixels. L'image de couverture ne doit pas dépasser 10 000 pixels en hauteur et en largeur.



Inscription à KDP Select **Augmenter mes redevances avec KDP Select** (Facultatif)

Avec KDP Select, vous pouvez élargir votre lectorat, augmenter vos revenus et optimiser votre potentiel de vente. En optant pour KDP Select, vous vous engagez à proposer votre ebook Kindle en exclusivité sur Kindle. [Comment inscrire un livre ?](#) ▼

Inscrire mon livre à KDP Select

Territoires Sélectionnez les territoires pour lesquels vous détenez les droits de distribution. [En savoir plus sur les droits de distribution.](#)

Tous les territoires (droits internationaux) [À quoi correspondent les droits internationaux ?](#) ▼

Territoires individuels [À quoi correspondent les droits concernant des territoires individuels ?](#) ▼

Site de vente principal Sélectionnez le pays dans lequel vous pensez réaliser la majorité des ventes de vos livres.

Amazon.com ▼

Tarification, redevance et distribution Sélectionnez une formule de redevance et définissez les prix catalogue de votre ebook Kindle ci-dessous

35 % 70 %

i La taille du fichier de votre livre après sa conversion est 6.23 MB.

Site de vente ▼	Prix catalogue ▼	Livraison ▼	Taux ▼	Redevance ▼
Amazon.com	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: inline-block;">\$</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: inline-block; width: 80px; height: 20px;"></div> USD <small>En attente des facteurs de coût</small>		-	-
<small>Tous les marchés utilisent ce prix de référence</small>				

Admissibilité des livres

Tout éditeur, auteur ou autre détenteur des droits peut sélectionner l'option Redevance à 70 % pour chacun de ses livres éligibles. Pour sélectionner l'option Redevance à 70 % pour vos livres, qu'ils soient nouveaux ou non, suivez les instructions de la page d'aide [Saisie des informations sur les prix](#).

Pour prétendre à l'option Redevance à 70 %, vos livres doivent respecter les critères suivants :

- Le prix catalogue fixé par l'auteur ou l'éditeur doit satisfaire les [Conditions de tarification](#).
- Si vous choisissez l'option Redevance à 70 %, vous devez également définir et ajuster votre prix catalogue de manière à ce qu'il soit inférieur d'au moins 20 % au prix catalogue Amazon sur tout canal de vente proposant une édition papier du livre numérique.
- Le livre doit être disponible à la vente dans tous les pays pour lesquels l'auteur ou l'éditeur détient les droits.

Pour les ventes à des clients domiciliés au Brésil, au Japon, au Mexique et en Inde, les livres doivent également être inscrits à [KDP Select](#) pour bénéficier de l'option Redevance à 70 %.

Tous les livres peuvent être publiés avec l'option standard Redevance à 35 %, sous réserve qu'ils respectent les [Conditions de tarification](#). Pour tout savoir à ce sujet, consultez la [Page de prix](#) et les [Conditions générales](#).

Calcul des redevances

Si vous sélectionnez l'option Redevance à 35 %, le montant de vos redevances correspondra à 35 % du prix catalogue hors TVA que vous avez fixé pour chaque exemplaire vendu.

Si vous sélectionnez l'option Redevance à 70 %, le montant de vos redevances sera égal à 70 % du prix catalogue hors TVA, déduction faite des coûts de livraison (en moyenne, ceux-ci s'élèvent à 0,06 \$ par exemplaire vendu, et varient en fonction de la taille du fichier). Cela concerne chaque vente de votre livre éligible à des clients résidant dans l'une des [régions où l'option Redevance à 70 % s'applique](#). En cas de vente à des clients résidant en dehors de ces régions spécifiques, vous recevrez 35 % du prix catalogue par exemplaire vendu.

Si nous vendons votre livre numérique à un prix inférieur à votre prix catalogue hors TVA afin de nous aligner sur le prix d'un concurrent pour une édition numérique ou papier du livre, ou sur le prix de l'édition papier du livre sur Amazon, vous recevrez 70 % de notre prix de vente, et ce, pour chaque vente de votre livre éligible à des clients résidant dans l'une des [régions où l'option Redevance à 70 % s'applique](#), déduction faite des coûts de livraison et de l'éventuelle TVA applicable. Pour en savoir plus, consultez la [Page de prix](#) et les [Conditions générales](#).

Régions où l'option Redevance à 70 % s'applique

L'option Redevance à 70 % s'applique aux livres vendus à des clients résidant dans les pays répertoriés sur la [Page de prix](#). Il n'est pas nécessaire que vous-même résidiez dans l'un de ces pays pour bénéficier de l'option Redevance à 70 %.

Domaine public

L'option Redevance à 70 % est réservée aux œuvres protégées par le droit d'auteur. Les œuvres du domaine public ou les livres composés principalement de contenu relevant du domaine public peuvent uniquement être publiés avec l'option Redevance à 35 %. Si vous ajoutez suffisamment de contenu original ou s'il s'agit d'une traduction originale, votre livre ne sera pas considéré comme relevant du domaine public et pourra donc bénéficier de l'option Redevance à 70 %. En savoir plus sur la [publication d'œuvres du domaine public](#).

Conditions relatives aux prix catalogue en EUR (Euro)	Prix catalogue minimum	Prix catalogue maximum
Option Redevance à 35 %		
• 3 Mo ou moins	0,89 €	215,00 €
• Entre 3 et 10 Mo	1,79 €	215,00 €
• 10 Mo ou plus	2,69 €	215,00 €
Option Redevance à 70 %	2,69 €	9,99 €

Tarification, redevance et distribution

Sélectionnez une formule de redevance et définissez les prix catalogue de votre ebook Kindle ci-dessous

35 %
 70 %

i La taille du fichier de votre livre après sa conversion est 6.23 MB.

Site de vente	Prix catalogue	Livraison	Taux	Redevance
Amazon.fr	€ 9,99 EUR Doit être compris entre €2,69-€9,99 Tous les marchés utilisent ce prix de référence	€9,47 sans TVA FR €0,75	70%	€6,10

Impression à la demande

Que désirez-vous créer ?

Choisissez une option et nous vous aiderons à vous lancer. Vous pouvez enregistrer votre progression à tout moment.
✓ [Découvrir le processus de publication](#)



Ebook Kindle

Publication d'ouvrages numériques sur les appareils Kindle et autres appareils nomades. Ce service comprend des bandes dessinées et des mangas.

[Créer un ebook](#)



Livre broché

Mettez votre ouvrage à disposition sur support papier et expédiez-le dans le monde entier.

[Créer un livre broché](#)



BÊTA
Livre relié

Reliez votre livre au format cartonné et expédiez-le dans le monde entier.

[Créer un livre relié](#)



Broché	Relié
Couverture souple	Couverture rigide
Assemblé par brochage ou collage	Les cahiers sont cousus puis reliés
Moins cher et moins solide	Plus cher mais plus solide
Plus facilement transportable	Moins facilement transportable

Exemple :

Contenu intérieur et type de papier : couleur premium sur papier blanc

Nombre de pages : 75

	Site de vente	Prix catalogue	Prix catalogue minimum	Impression	Redevance estimée
Broché :	Amazon.fr	€50.00 EUR	€8.50 EUR	€5.10 EUR	€24.90 EUR
	Site de vente	Prix catalogue	Prix catalogue minimum	Impression	Redevance estimée
Relié :	Amazon.fr	€50.00 EUR	€15.00 EUR	€9.00 EUR	€21.00 EUR

Broché

La méthode de reliure la plus connue est le brochage. La grande majorité des livres que nous prenons dans nos mains sont brochés, notamment tous les livres de poche et la plupart des livres qui sortent en librairie.

Le brochage consiste à coller ensemble ce qu'on appelle des cahiers. Le dos de chaque cahier est rainuré pour que la résine puisse s'y glisser. Ils sont ensuite pressés les uns contre les autres et enfermés dans une couverture.

Cette méthode est rapide est efficace et présente l'avantage d'être l'une des moins chères. Les livres brochés sont les plus courants notamment pour cette raison. Il possède ensuite le grand avantage d'être facilement manipulable et transportable. En effet, le brochage se fait avec une couverture souple contrairement au reliage qui demande une couverture plus rigide.

Le livre est donc plus léger et plus maniable. Il est particulièrement indiqué pour les livres qui seront souvent manipulés et transportés. Cela explique notamment pourquoi ce format a été choisi pour les éditions de poche.

Il existe toutefois quelques inconvénients, le livre broché est moins résistant. Les feuillets peuvent se décoller et les livres ne peuvent pas trop s'ouvrir. Les couvertures souples s'abîment plus facilement et le livre est de manière générale moins résistant au temps.

Relié


C'est un procédé plus complexe que le brochage. Dans ce cas, les feuillets sont cousus avant d'être assemblés. Ils sont ensuite disposés à l'intérieur de ce qu'on appelle une jaquette qui est généralement rigide.

Ce type de reliure est bien entendu plus cher que le brochage. Son coût est proportionnel à la qualité. Ce sont des ouvrages qui vont mieux résister au temps et qui sont souvent appréciés des collectionneurs. Les imprimeurs auront également tendance à choisir des papiers plus résistants pour constituer les feuillets et des encres spéciales.

Ils possèdent néanmoins plusieurs inconvénients. Outre le prix élevé, ils ne sont pas faciles à manier et plus difficilement transportable. Ils sont lourds et ne peuvent pas se glisser dans une poche.

Ce type de reliure est habituellement réservé à des collections et à des éditions particulières. Par exemple, si vous publiez un livre de patrimoine ou sur la cuisine avec des photos, il est conseillé d'opter pour un format relié qui fera durer l'ouvrage dans le temps. Si au contraire, vous souhaitez publier un roman de gare, alors le format broché est bien plus indiqué.

Il est aussi tout à fait possible de ne pas choisir ! Vous pouvez tout aussi bien proposer les deux versions.



ebook Kindle €9,99 EUR ACTIONS SUR L'EBOOK KINDLE

BROUILLON ▾ Poursuivre la configuration ...

Dernière modification le 17 avril 2023

 Livre de la série **les fables du caillou**

Les Fables du Caillou : Le Géant qui pleurait

De Bernard Berger

[+ Créer le livre broché](#) [Associer un livre broché existant](#)


Pourquoi proposer différents formats ? ▾

[+ Créer un livre relié](#) [Lien vers le livre relié existant](#)

Pourquoi proposer différents formats ? ▾

Série **EN COURS DE REVISION** ▾ [Gérer la série](#)

ISBN de livre imprimé


Choisissez la meilleure option pour votre livre. Qu'est-ce qu'un ISBN ? 

Utiliser un code ISBN KDP gratuit

Utiliser mon propre code ISBN

Code ISBN

978-2-914544-62-7

Marque éditoriale [Qu'est-ce que la marque éditoriale ?](#) 

Editions La Brousse En Folie

Date de publication

Indiquez la date de la première publication du livre. Laissez ce champ vide si vous publiez ce livre pour la première fois. [Comment la date de publication de mon livre est-elle définie ?](#) ▾

Définir une date de parution (Facultatif)

Votre date de mise en ligne sur Amazon sera utilisée



Options d'impression

Les options sélectionnées par défaut ci-dessous correspondent à celles utilisées le plus fréquemment. [Comment le coût d'impression est-il calculé ?](#) ▾

Type d'encre et de papier

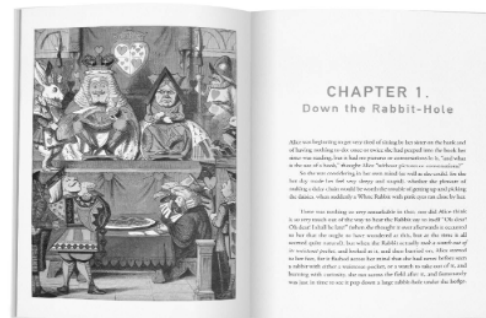
[Quels sont les types d'encre et de papier pris en charge par KDP ?](#) ▾

Intérieur noir et blanc
avec papier crème

Intérieur noir et blanc
avec papier blanc

Intérieur couleur standard
avec papier blanc

Intérieur couleur premium
avec papier blanc



Intérieur noir et blanc avec du papier blanc

- Généralement pour les œuvres de non-fiction
- Poids du papier : 90 grammes par mètre carré, 50 livres

Taille de coupe

[Qu'est-ce qu'une taille de coupe ?](#) ▾

15,24 x 22,86 cm
6 x 9 po

Sélectionner une autre taille

Paramètres relatifs au fond perdu

[Que sont les paramètres relatifs au fond perdu ?](#) ▾

Absence de fond perdu

Fond perdu (PDF uniquement)

Finition de la couverture du livre broché

[En quoi consiste la finition de la couverture ?](#) ▾

Mat

Brillant

- L'encre de **couleur standard** est idéale pour les livres comportant un grand nombre de pages et contenus intérieurs comptant moins d'images, pour lesquels il faut trouver un équilibre entre coûts et qualité. Les livres brochés imprimés en couleur standard présentent une finition mate et se différencient de ceux imprimés avec une encre de couleur premium de par leur netteté et la richesse de couleurs que l'on peut observer.
- **L'encre de couleur premium** est idéale pour les intérieurs couleurs qui contiennent beaucoup d'images, comme les livres pour enfants, de cuisine ou les

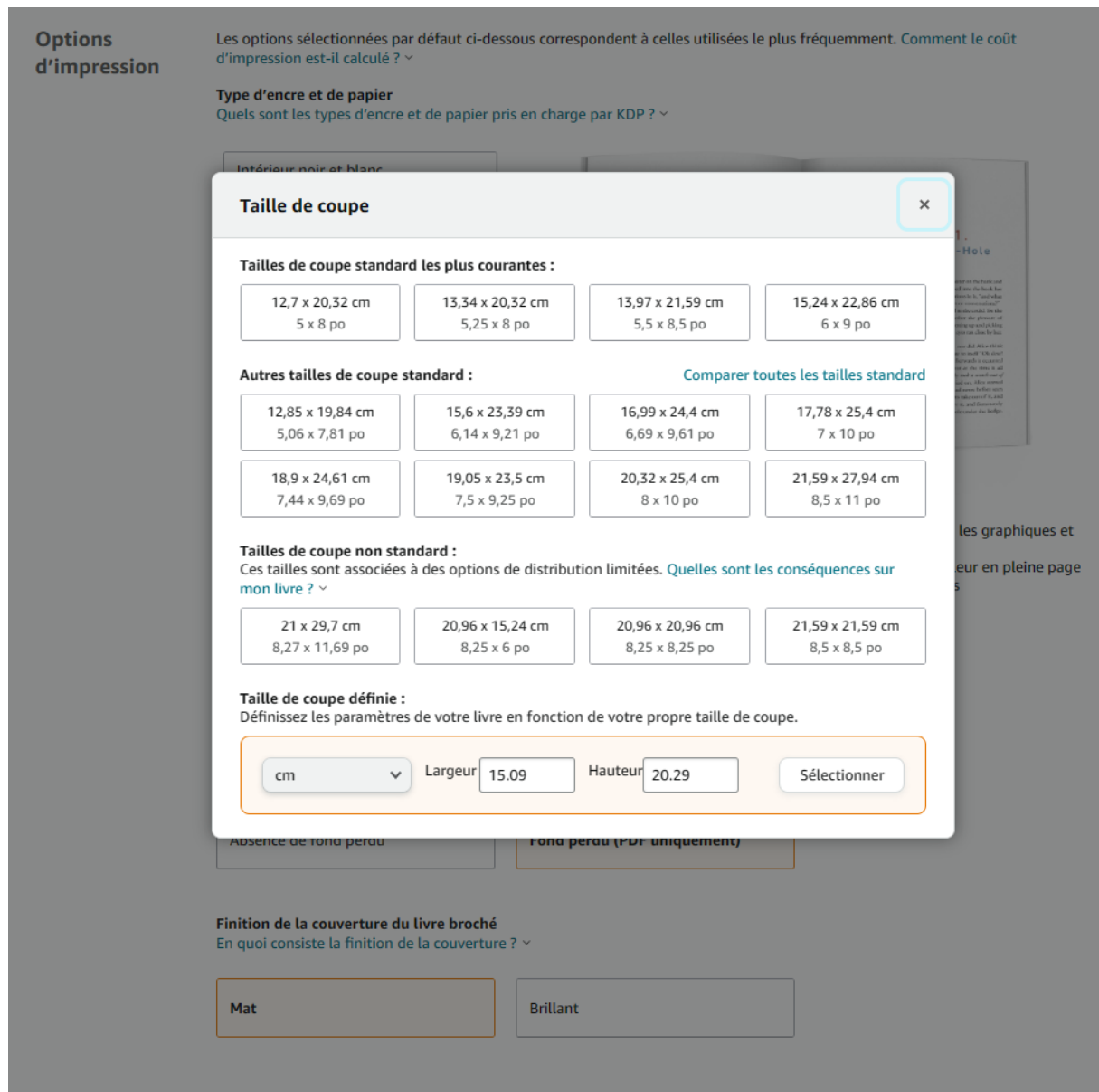
livres de photographie, pour lesquels la netteté et la clarté de l'image sont essentielles.



Manuscrit

Chargez le manuscrit correspondant au contenu qui figurera dans votre livre. Pour un résultat optimal, nous vous recommandons d'utiliser un fichier PDF mis en forme pour la création de votre livre. Vous pouvez également charger un fichier DOC (.doc), DOCX (.docx), HTML (.html) ou RTF (.rtf). Les langues hébraïques, latines et yiddish, ainsi que le japonais ne sont compatibles qu'avec les manuscrits au format PDF. [En savoir plus sur les manuscrits](#) ou [téléchargez un modèle KDP](#) correspondant à la taille de coupe souhaitée.

[Charger le manuscrit du livre broché](#)



Jouer sur la taille pour être dans les normes



En affectant un « fond perdu » à votre contenu intérieur, il est possible d'imprimer jusqu'au bord de la page ou en dehors. Cela est utile dans le cas d'images et d'illustrations. La plupart des livres n'utilisent pas de fond perdu, sauf besoins spécifiques. La modification des paramètres relatifs au fond perdu n'a aucun impact sur le coût de fabrication. [En savoir plus sur le fond perdu.](#)

Le terme « fond perdu » est un terme d'impression qui fait référence aux éléments imprimés figurant sur une page, tels que les images, la couleur d'arrière-plan ou les graphiques, qui s'étendent au-delà de l'endroit où la publication sera coupée. En définissant correctement votre fond perdu, vous vous assurez que les éléments imprimés atteignent le bord de la page. Il est



important de prévoir un fond perdu pour empêcher qu'une bordure blanche apparaisse au bord des pages au moment de la coupe du livre.

Si vous avez écrit un livre avec simplement du texte, ou seulement quelques images ou illustrations parmi votre texte, alors c'est facile, sélectionnez « Absence de fond perdu ». Par contre, si le contenu dépasse les marges prévues par Amazon, par exemple si vous voulez qu'au moins un élément (image ou texte) atteigne le bord de la page de votre livre, alors vous devez sélectionner « Fond perdu »

Contenu intérieur du livre lors de la configuration du fichier : Sans fond perdu (à gauche) et avec fond perdu (à droite) :

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels et gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo</p>  <p>Gratisus octopus niacin, sodium glutamate. Quote neon an estimate et non interruptus stadium. Sic tempus fugit esperanto hiccup estrogen. Gloriosus baklava ex librus lup hey ad infinitum. Non sequitur condominium facile et geranium incognito. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendere Olypian quarrels et gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum.</p> <p>Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc, li tot Europa</p>	<p>usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatice, li prononciation e li plu comunun vocabules. Omnico directe al desirabilita; de un nov lingua franca: on refusa continuur pagar custosi traductores. Il solmen va esser necessari far uniform grammatice, prononciation e plu sommun paroles.</p> <p>Ma quande lingues coalesce, li grammatica del resultant lingue es plu simplic e regulari quam ti del coalescent lingues. Li nov lingua franca va esser plu simplic e regulari quam li existent European lingues. It va esser tam simplic quam Occidental: in fact, it va esser Occidental. A un Angleso it va semblar un simplicificat</p>  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p>
---	---

Contenu intérieur du livre après la coupe finale : Sans fond perdu (à gauche) et avec fond perdu (à droite)

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels et gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo</p>  <p>Gratisus octopus niacin, sodium glutamate. Quote neon an estimate et non interruptus stadium. Sic tempus fugit esperanto hiccup estrogen. Gloriosus baklava ex librus lup hey ad infinitum. Non sequitur condominium facile et geranium incognito. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendere Olypian quarrels et gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum.</p> <p>Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc, li tot Europa</p>	<p>usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatice, li prononciation e li plu comunun vocabules. Omnico directe al desirabilita; de un nov lingua franca: on refusa continuur pagar custosi traductores. Il solmen va esser necessari far uniform grammatice, prononciation e plu sommun paroles.</p> <p>Ma quande lingues coalesce, li grammatica del resultant lingue es plu simplic e regulari quam ti del coalescent lingues. Li nov lingua franca va esser plu simplic e regulari quam li existent European lingues. It va esser tam simplic quam Occidental: in fact, it va esser Occidental. A un Angleso it va semblar un simplicificat</p>  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p>
--	--

Manuscrit

Chargez le manuscrit correspondant au contenu qui figurera dans votre livre. Pour un résultat optimal, nous vous recommandons d'utiliser un fichier PDF mis en forme pour la création de votre livre. Vous pouvez également charger un fichier DOC (.doc), DOCX (.docx), HTML (.html) ou RTF (.rtf). Les langues hébraïques, latines et yiddish, ainsi que le japonais ne sont compatibles qu'avec les manuscrits au format PDF. [En savoir plus sur les manuscrits](#) ou [téléchargez un modèle KDP](#) correspondant à la taille de coupe souhaitée.

Charger le manuscrit du livre broché

SANS COUVERTURE

✓ **Le manuscrit « ASGEANT.pdf » a été chargé !**

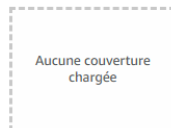
Merci de fournir un code ISBN afin que nous puissions commencer à traiter votre fichier.

Couverture du livre

Pour satisfaire vos lecteurs, nous vous recommandons d'ajouter une couverture à votre livre. Vous pouvez créer une couverture à l'aide de notre outil Créateur de Couverture ou charger votre propre couverture de livre. [En savoir plus sur les couvertures de livres](#) ou [téléchargez un modèle KDP](#) pour créer votre propre couverture.

Utiliser le Créateur de Couverture pour générer la couverture (chargez votre propre image de couverture ou sélectionnez-en une dans la galerie d'images de KDP)

Charger une couverture depuis votre ordinateur (PDF prêt à imprimer uniquement)



Charger votre fichier de couverture

Votre couverture comporte-t-elle un code-barres ?

Cochez cette case si la couverture que vous chargez comporte un code-barres. Si vous ne cochez pas la case, nous ajouterons un code-barres pour vous. [En savoir plus sur la taille et l'emplacement des codes-barres.](#)

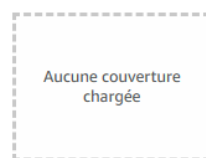
Amazon met aussi à disposition des gabarits : [Modèles de manuscrits pour livres brochés et reliés \(amazon.com\)](#)

Couverture du livre

Pour satisfaire vos lecteurs, nous vous recommandons d'ajouter une couverture à votre livre. Vous pouvez créer une couverture à l'aide de notre outil Créateur de Couverture ou charger votre propre couverture de livre. [En savoir plus sur les couvertures de livres](#) ou [téléchargez un modèle KDP](#) pour créer votre propre couverture.

Utiliser le Créateur de Couverture pour générer la couverture (chargez votre propre image de couverture ou sélectionnez-en une dans la galerie d'images de KDP)

Charger une couverture depuis votre ordinateur (PDF prêt à imprimer uniquement)



Charger votre fichier de couverture

✓ **Couverture chargée !**

Merci de fournir un code ISBN afin que nous puissions commencer à traiter votre fichier.

Votre couverture comporte-t-elle un code-barres ?

Cochez cette case si la couverture que vous chargez comporte un code-barres. Si vous ne cochez pas la case, nous ajouterons un code-barres pour vous. [En savoir plus sur la taille et l'emplacement des codes-barres.](#)



La taille de couverture prévue est de 12.320x9.250, mais la taille du fichier soumis est de 12.394x8.851. Découvrez comment résoudre les problèmes courants relatifs à la couverture.

Couverture

!! En pouces !

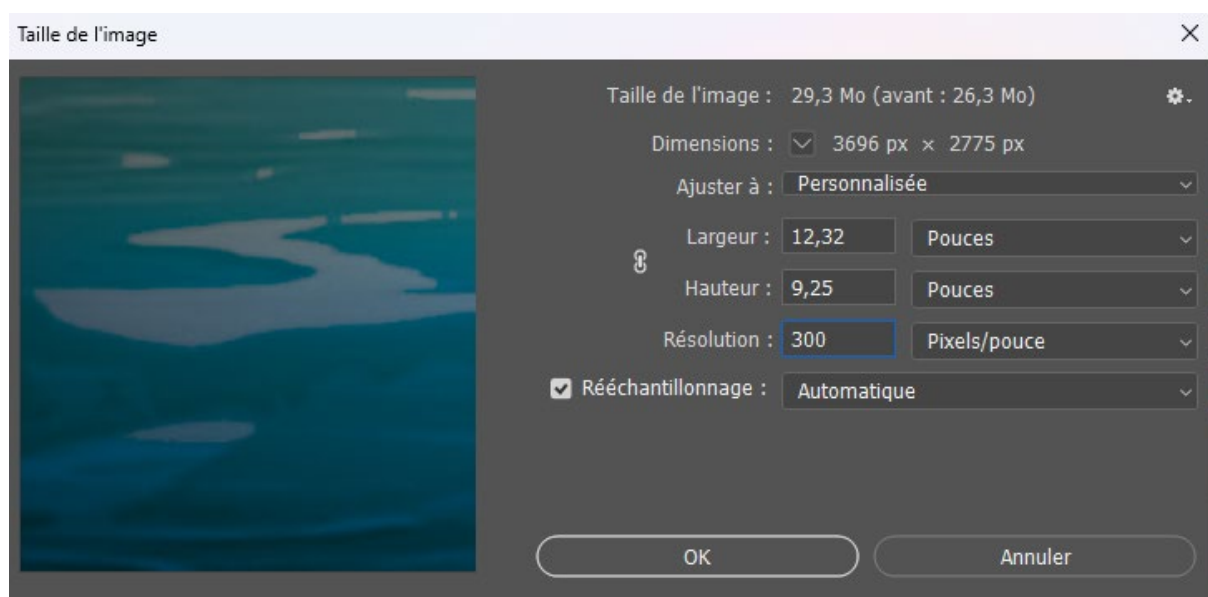
Attention de cocher la case « votre couverture comporte-t-elle un code barre ? » si c'est le cas.

Case cochée :



Case non cochée :





Finition de la couverture du livre broché :

1. - Mat : Amazon conseille cette couverture pour « *les romans et autres œuvres de fiction* »
2. - Brillant : Couvertures foncées plus sombres, fait davantage ressortir les illustrations. (*manuels et livres pour enfants, ouvrages de non-fiction*)

La couverture mat d'Amazon KDP a une texture douce et souple. Elle est superbe lorsque le fond de la couverture est majoritairement composé de blancs ou de couleurs claires.

Mais si l'image de la couverture est sombre et complexe, alors le résultat donnera l'impression que le carton est gorgé d'encre. Le titre et les textes se lisent mal et se fondent dans l'image.

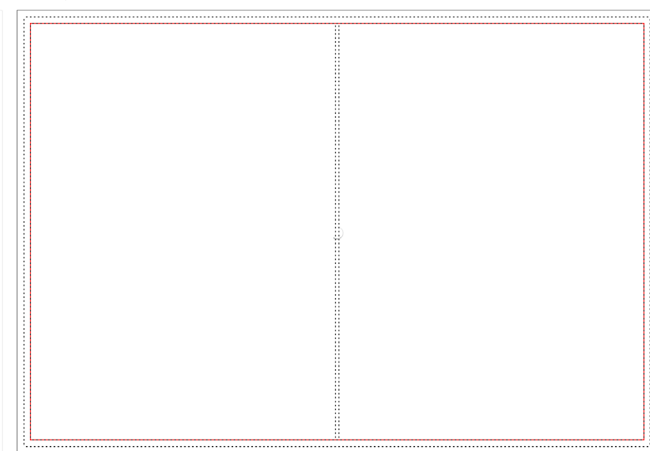
La nuit plongea l'île dans le noir et le géant pleurait toujours.
 Quand la lune se leva pour éclairer le ciel, elle entendit les sanglots du géant.
 « Pourquoi pleures-tu ? Parce que tu n'arrives pas à dormir ? »
 Le géant dirigea son regard trempé vers le ciel et remarqua la lune.
 « Et toi, que fais-tu dans le ciel, au milieu de la nuit ? demanda-t-il. »



All text must be completely inside the guides. If content (e.g., images) is supposed to extend to the edge of the page, make sure there are no white gaps.



Int Previewer Les Fables du Caillou Cédé par Bernard Berge Paperback



View Double page View History Pages connected Cover 1 / 29 22 Guides

Obtenir de l'aide

ISBN 978-2-01-100000-0



Quitter Print Preview Appliquer

Proposer plusieurs formats à vos clients

N'hésitez pas à proposer plusieurs formats à vos clients. Pour ce faire, il suffit de créer plusieurs « ouvrages » dans l'espace KDP. L'inconvénient est qu'il faut plusieurs ISBN, mais Amazon en fourni gratuitement et instantanément donc on ne peut pas considérer cet argument comme un frein.

6. Publier sur la Fnac



Créer un compte Kobo via ce lien : <https://writinglife.kobo.com/>

kobo writing life  Français ▾ Kobo Store Blog Writing Life Se déconnecter

Pensez à vous abonner à la [newsletter](#) Kobo Writing Life pour recevoir des conseils exclusifs sur vos livres (écriture, publication, promotion).

Devenez un auteur Kobo

Votre contact principal

Prénom

Obligatoire.

Nom

Obligatoire.

Nom de l'éditeur

Adresse e-mail

Obligatoire.

Votre localisation

Pays

Obligatoire.

Adresse

Obligatoire.

Adresse ligne 2

Province / État

Obligatoire.

Ville

Obligatoire.

Code postal

Obligatoire.

Vos préférences en matière d'e-mails

Recevez des e-mails à propos de...

- Kobo Writing Life actualités et mises à jour
- Une fois que vos eBooks sont publiés
- Une fois que les mises à jour pour votre eBook sont déployées (bêta)

Conditions d'utilisation

Il s'agit d'un accord ayant force obligatoire

Veuillez lire attentivement les Conditions d'utilisation de Kobo Writing Life avant de continuer.

[Imprimer les Conditions d'utilisation](#)

Ce que vous devez savoir :

✓ Pensez à vous abonner à la [newsletter](#) Kobo Writing Life pour recevoir des conseils exclusifs sur vos livres (écriture, publication, promotion). ✕

eBOOKS



Prêt(e) à publier ?

 [Créer un nouvel eBook](#)

Si vous êtes novice ou avez des questions, vous trouverez de nombreux conseils et informations utiles, ainsi qu'une FAQ sur la publication d'un eBook dans la rubrique [assistance](#).

NOUVEL eBook

Vous avez effectué 0 étapes sur 4 !

DÉCRIRE CET eBook

Titre de l'eBook

Sous-titre de l'eBook

Nom de la collection

Auteur(s)

[Ajouter un autre auteur](#)

Nom de l'éditeur

Marque éditoriale

Est-ce la première fois que vous publiez votre livre ?

Oui Non

eISBN

ISBN de la version papier

Langue de l'eBook

Ce contenu fait-il partie du domaine public ?

Oui Non



Décrire votre eBook

Ajouter le contenu de l'eBook

Droits et Distribution

Définir les droits

Publier votre eBook

Enregistrer et continuer

[Enregistrer et retourner à la bibliothèque](#)

[Ignorer les modifications](#)

[Supprimer l'eBook](#)

Catégories


[Modifier les catégories](#)

Résumé

C'est là que vous attirez et informez vos lecteurs potentiels. Le résumé est affiché en évidence sur le site Kobo et sur les sites des magasins de vente de nos partenaires.

NOUVEL eBOOK : LE GÉANT QUI PLEURAIT

AJOUTER contenu EBOOK

Prêt(e) à importer du nouveau contenu ? 


Aucun fichier sélectionné



Type(s) de fichier(s) pris en charge : .epub, .doc, .docx, .mobi, .odt

Télécharger

Vous avez effectué 1 étapes sur 4 !

Décrire votre eBook 

Ajouter le contenu de l'eBook

Droits et Distribution

Définir les droits

Publier votre eBook

Suivant

Suspendre la publication

Supprimer l'eBook

Type(s) de fichier(s) pris en charge : .epub, .doc, .docx, .mobi, .odt

NOUVEL eBOOK : LE GÉANT QUI PLEURAIT

DÉFINIR LES DROITS GÉOGRAPHIQUES ET DE LICENCE

Appliquer la gestion des droits numériques



Droits de distribution géographiques



Vous détenez les droits dans tous les territoires géographiques.

Optimisez vos ventes

Les mêmes droits de vente que ceux mentionnés ci-dessus sont appliqués aux programmes qui rendent votre eBook disponible dans les zones concernées.

Disponible pour les abonnements Kobo Plus



Votre eBook ne fera plus partie du catalogue Kobo Plus.

Proposez votre eBook avec Kobo Plus, notre programme d'abonnement mensuel. Les abonnés bénéficient d'un accès illimité à des milliers de livres faisant partie du catalogue Kobo Plus. Vous serez payé une fois que votre livre sera marqué comme étant lu. [En savoir plus](#)

Disponible pour les bibliothèques sur OverDrive



Votre eBook ne sera pas disponible dans le catalogue OverDrive.

Ajoutez votre eBook au catalogue OverDrive pour permettre à des milliers de bibliothèques du monde entier de l'acheter. Vous devrez définir un prix unique pour les librairies en USD différent de votre prix de vente en USD.

Vous avez effectué 2 étapes sur 4 !



Décrire votre eBook

Ajouter le contenu de l'eBook

Droits et Distribution

Définir les droits

Publier votre eBook

Enregistrer et continuer

[Enregistrer et retourner à la bibliothèque](#)

[Ignorer les modifications](#)

[Supprimer l'eBook](#)

Disponible pour les abonnements Kobo Plus

Disponible pour les abonnements Kobo Plus

Votre eBook ne fera plus partie du catalogue Kobo Plus.

Proposez votre eBook avec Kobo Plus, notre programme d'abonnement mensuel. Les abonnés bénéficient d'un accès illimité à des milliers de livres faisant partie du catalogue Kobo Plus. Vous serez payé une fois que votre livre sera marqué comme étant lu. [En savoir plus](#)

FONCTIONNE AVEC BANQUE DE NOUVELLE CALEDONIE :

Pays

IBAN, contactez votre banque.

France

Devise

EUR - Euros

Saisissez les coordonnées de votre banque.


IBAN

FR7614889000830458727327494

Rechercher les agences

Choisissez votre agence parmi les résultats affichés.

Filtrer par : par adresse

▲	Nom de la banque	◆	Adresse de la banque	◆
	BANQUE DE NOUVELLE CALEDONIE		10 AVENUE DU MARECHAL FOCH NOUMEA SOUTH PROVINCE Nouvelle-Calédonie	

Affichage de l'élément 1 à 1 sur 1 éléments

◀ 1 ▶

Saisissez vos coordonnées bancaires.

Titulaire du compte

NOUVEL eBOOK : LE GÉANT QUI PLEURAIT

DÉFINIR LES DROITS

Indiquez le prix auquel vous souhaitez vendre votre eBook comme votre prix de vente par défaut. Nous le convertirons automatiquement en d'autres devises et mettrons à jour ces prix régulièrement en fonction des taux de change en vigueur.

Si vous le souhaitez, vous pouvez aussi définir vos prix personnalisés en d'autres devises.

Votre prix de vente par défaut, EUR Taux de redevance 70% : €6,30 EUR

Prix convertis (en fonction des taux de change)

Devise	Redevance	Conversion	Devise	Redevance	Conversion
Dollars américains USD (\$)	70%	<input type="text" value="9.63"/>	Nouveaux dollars taiwanais* TWD (NT\$)	70%	<input type="text" value="293"/>
Dollars australiens* AUD (\$)	70%	<input type="text" value="12.61"/>	Pesos mexicains MXN (\$)	70%	<input type="text" value="181.31"/>
Dollars canadiens CAD (\$)	70%	<input type="text" value="12.83"/>	Pesos philippins PHP (₱)	70%	<input type="text" value="483.09"/>
Dollars de Hong Kong HKD (\$)	70%	<input type="text" value="74.82"/>	Rand Sud-Africain* ZAR (R)	70%	<input type="text" value="129.24"/>
Dollars néo-zélandais* NZD (\$)	70%	<input type="text" value="13.75"/>	Reals brésiliens* BRL (R\$)	70%	<input type="text" value="30.46"/>
Francs suisses* CHF (CHF)	70%	<input type="text" value="9.63"/>	Roupiées indiennes* INR (₹)	70%	<input type="text" value="624.44"/>
Livres sterling GBP (£)	70%	<input type="text" value="7.68"/>	Yen japonais* JPY (¥)	70%	<input type="text" value="1,072"/>
Livres turques* TRY (TL)	70%	<input type="text" value="35.10"/>			

* Ces devises comprennent les taxes.

Vous avez effectué 4 étapes sur 4 !

Décrire votre eBook



Ajouter le contenu de l'eBook



Droits et Distribution



Définir les droits

Publier votre eBook

Enregistrer et continuer

Enregistrer et retourner à la bibliothèque

Ignorer les
modifications

Supprimer l'eBook

Votre eBook est prêt à être publié. Et vous ?

Si vous n'êtes pas sûr(e) de la date de publication de cet article, vous pouvez revenir ultérieurement sur cette page pour choisir une date en l'indiquant dans le champs ci-dessous.

Si vous choisissez une date autre qu'aujourd'hui, nous vous demanderons d'indiquer si vous autorisez les clients à pré-commander ce titre.

Avril 20, 2023



Publier l'eBook

7. Optimiser la visibilité et la vente

Amazon

Kindle direct publishing | Bibliothèque | Rapports | Communauté | **Marketing**

Un ou plusieurs de vos livres présentent des éléments qui doivent être traités suite au contrôle qualité. [Afficher les éléments](#)

L'archivage des ouvrages est désormais disponible
Vous pouvez archiver un ouvrage en sélectionnant « Archiver un ouvrage » depuis le menu «...». Pour consulter et désarchiver des livres, sélectionnez l'affichage de votre bibliothèque « archivé ». [En savoir plus](#)

Créez. Gérez. Publiez.

Publiez un nouvel ouvrage en cliquant sur Créer. Ou gérez vos œuvres existantes depuis votre bibliothèque ci-dessous.

MISE À JOUR Créez un nouvel ouvrage ou une nouvelle série.

Adressez-vous aux lecteurs en leur proposant le format qu'ils apprécient le plus. Vous pouvez désormais publier un livre électronique, un livre broché ou un livre relié. Si vous publiez une série, vous pouvez créer une page de série Amazon et ajouter vos ouvrages.

C'est la première fois que vous utilisez KDP ? Découvrez nos ressources destinées à vous faciliter la tâche :
[Création d'un ouvrage](#) | [Délais de traitement des livres](#) | [Codes ISBN gratuits](#) | [Outils et ressources](#)

+ Créer

Bibliothèque Affichage : Vos ouvrages | Trier par : Date de dernière... | Filtrer par : Tous | **Rechercher**

	ebook Kindle BROUILLON ▼ Dernière modification le 17 avril 2023	€9,99 EUR	ACTIONS SUR L'EBOOK KINDLE Poursuivre la configuration ...
	Livre broché BROUILLON ▼	€10,60 EUR	ACTIONS SUR LE LIVRE BROCHÉ Poursuivre la configuration ...

Ressources marketing

KDP Select
L'inscription de votre ebook à notre programme facultatif KDP Select vous donne la possibilité d'élargir votre lectorat et d'augmenter vos revenus. Vous pouvez alors percevoir une part du Fonds mondial KDP Select en fonction du nombre de pages lues par les clients via le programme Kindle Unlimited (Abonnement Kindle en France). Lorsque votre livre est inscrit à KDP Select, vous avez accès à plusieurs nouveaux outils de promotion: Kindle Countdown Deals et Promotions Livre gratuit.
[Inscrire un ebook](#)

Annonces Amazon
Assurez la promotion de vos livres KDP avec les annonces Amazon. Vous définissez le budget de votre campagne et ne payez que lorsqu'un client clique sur votre annonce.
Choisissez un site de vente :
[Accéder à la console des annonces](#)
Inscrivez-vous à un webinaire sur les annonces Amazon

Author Central
Grâce à la Author Central, vous pouvez créer et mettre à jour votre page Auteur. Revendez des titres sur votre page Auteur afin que votre livre puisse être informé de nouvelles sorties à l'attention de vos abonnés.
Choisissez un site de vente :
[Gérer la page Auteur](#)

Contenu A+
Le contenu A+ vous permet d'ajouter des images, du texte et des tableaux de comparaison à la page produit afin de susciter l'intérêt des lecteurs et de leur communiquer l'avantage d'informations avant qu'ils ne procèdent à l'achat de votre livre.
Utilisation de contenus de type A+ (contenu de marque amélioré)
Règles relatives au contenu A+
Exemples de contenu A+
Choisissez un site de vente :
[Gérer le contenu A+](#)

Lancer une promotion tarifaire
Lancez une promotion Kindle Countdown Deal ou une promotion Livre gratuit. Remarque: Seuls les livres KDP Select sont éligibles. Vous ne pouvez utiliser qu'une seule promotion par période d'adhésion.
 Kindle Countdown Deals
 Promotion Livre gratuit
[Créer une promotion Kindle Countdown Deals](#)

Proposer vos ebooks
Proposez vos ebooks dans le cadre de nos promotions Offres Kindle et Prime Reading. Les candidatures ne garantissent pas une inscription aux programmes. Chaque candidature expire après 90 jours.

Offres Kindle
Les offres Kindle sont des réductions dont la durée est limitée et qui sont proposées sur les ebooks. Vous pouvez proposer jusqu'à deux ebooks éligibles à la fois.
[Proposer un livre](#)

Prime Reading
Prime Reading est une sélection d'ebooks que les membres de Prime Reading peuvent lire gratuitement pendant une période déterminée. Vous pouvez uniquement proposer un seul ebook répondant aux conditions requises à chaque fois.
[Proposer un livre](#)

- **KDP Select** : KDP Select est un programme exclusif de publication numérique sur Amazon qui offre plusieurs avantages aux auteurs, tels que la possibilité de bénéficier de la fonction de prêt Kindle, d'utiliser des promotions spéciales et d'accéder à de nouveaux lecteurs potentiels. En échange, les auteurs doivent s'engager à publier exclusivement leur livre numérique sur Amazon pendant une période de 90 jours.
- **Annonces Amazon** : les annonces Amazon permettent aux auteurs de promouvoir leur livre sur Amazon en plaçant des publicités ciblées qui apparaissent sur les pages de résultats de recherche Amazon.
- **Author Central** : Author Central est un service gratuit d'Amazon qui permet aux auteurs de créer une page d'auteur sur Amazon, d'ajouter des biographies, des photos et des informations de contact, de suivre les ventes et les commentaires de leurs livres et de répondre aux commentaires des lecteurs.
- **Contenu A+** : le contenu A+ est un service payant qui permet aux auteurs de créer des pages de vente améliorées pour leurs livres en incluant des images supplémentaires, des descriptions plus détaillées et des témoignages de lecteurs.
- **Lancer une promotion tarifaire** : les auteurs peuvent lancer des promotions de prix pour leur livre numérique sur Amazon pour attirer de nouveaux lecteurs et augmenter les ventes. Les auteurs peuvent proposer des remises temporaires sur le prix de leur livre ou proposer leur livre gratuitement pendant une période de temps limitée.
- **Offres Kindle et Prime Reading** : les auteurs peuvent participer à des programmes d'abonnement Kindle tels que Kindle Unlimited et Prime Reading, qui permettent aux abonnés de lire des livres numériques gratuitement en échange d'un abonnement mensuel. Les auteurs gagnent une redevance à chaque fois que leur livre est emprunté par un abonné.

KDP SELECT

KDP Select est un programme gratuit de 90 jours uniquement destiné aux ebooks Kindle. Il vous permet d'élargir votre lectorat via les promotions Amazon et Kindle. Tous les auteurs, quel que soit leur pays de résidence, y sont éligibles.

Lorsque vous inscrivez votre ebook à KDP Select, vos livres sont automatiquement ajoutés au programme Abonnement Kindle. Votre eBook Kindle sera également éligible aux promotions Livre gratuit et aux offres Kindle Countdown Deals (KCD).

Pour en savoir plus sur le programme, consultez nos ressources ci-dessous :

Pour les auteurs auto-édités et les éditeurs résidant en France, vous avez la possibilité d'intégrer vos ouvrages dans le programme Abonnement Kindle disponible en France en fixant votre prix d'abonnement pour chaque ouvrage. Les clients pourront toujours acheter votre livre électronique Kindle et vous continuerez à percevoir des redevances sur ces ventes.

Vous percevez des paiements de redevances pour le programme Abonnement Kindle chaque fois qu'un client lit des pages de votre ebook Kindle pour la première fois.

Un client peut lire votre livre numérique Kindle autant de fois qu'il le souhaite lorsqu'il le télécharge via l'abonnement Kindle. Toutefois, nous ne vous paierons que pour le nombre de pages lues la première fois que les clients les consulteront. Cela reste valable même si votre période d'adhésion à KDP Select est terminée et que vous avez choisi de ne pas vous réinscrire.

Vous recevrez un paiement de redevance unique pour l'Abonnement Kindle (KU). Nous vous versons les paiements selon le calendrier et par le biais des modes de paiement que vous avez choisis pour vos autres ventes sur KDP. Nous réévaluons le montant du Fonds mondial KDP Select tous les mois afin de nous assurer qu'il est toujours avantageux pour les auteurs d'inscrire leurs ebooks Kindle. Nous annonçons chaque mois le montant du Fonds sur le forum de la communauté. La part du fonds attribuée à chaque pays varie en fonction d'un certain nombre de facteurs, notamment les taux de change, le comportement de lecture des clients et le tarif local de l'abonnement. Les revenus des auteurs sont ensuite déterminés en fonction de la part de leurs livres dans le nombre total de pages lues. Les auteurs peuvent être crédités, au maximum, de 3 000 pages normalisées de l'édition Kindle (Kindle Edition Normalized Pages, KENP) lues par ouvrage et par client.

Par exemple, voici comment nous calculerions le paiement des redevances si 10 millions de dollars de fonds étaient disponibles au cours d'un mois donné avec un total de 100 millions de pages lues. (Remarque : Les versements réels sont susceptibles de varier. Consultez votre rapport de redevances du mois précédent pour afficher vos revenus) :

- L'auteur d'un ebook Kindle de 100 pages qui aura été emprunté et lu dans sa totalité 100 fois touchera 1 000 € (10 millions € multipliés par 10 000 pages attribuées à cet auteur, le tout divisé par les 100 000 000 pages au total).
- L'auteur d'un ebook Kindle de 200 pages qui aura été emprunté et lu dans sa totalité 100 fois touchera 2 000 € (10 millions € multipliés par 20 000 pages attribuées à cet auteur, le tout divisé par les 100 000 000 pages au total).
- L'auteur d'un ebook Kindle de 200 pages qui aura été emprunté 100 fois et, en moyenne, lu seulement à moitié touchera 1 000 € (10 millions € multipliés par 10 000 pages attribuées à cet auteur, le tout divisé par les 100 000 000 pages au total).

Nous soutenons toujours nos auteurs dans leurs activités de promotion de leurs ouvrages Kindle, mais nous nous efforçons également de lutter contre toute manipulation du site Kindle.

Nous n'autorisons pas les auteurs à offrir une compensation, quelle qu'en soit la nature, aux clients des programmes Abonnement Kindle en échange de la lecture de leurs livres. Il leur est également interdit de participer à des opérations marketing offrant ce type de compensation. Cela inclut les rétributions financières (sous forme de paiement direct ou de chèques-cadeaux), les contenus bonus, l'inscription à un concours ou à un tirage au sort, les remises sur de prochains achats, des produits supplémentaires ou tout autre cadeau.

Pour continuer à améliorer les services que nous proposons à nos auteurs, nous avons mis en place des systèmes qui permettent de repérer les éventuels abus.

The screenshot shows the Amazon KDP dashboard for a book titled "Les Fables du Caillou : Le Géant qui pleurait" by Bernard Berger. The book is part of the "Les Fables du Caillou" series. The dashboard displays two formats: "ebook Kindle" priced at €9,99 EUR and "Livre broché" priced at €10,60 EUR. Both are marked as "BROUILLON" (Draft). A dropdown menu is open, showing options such as "Modifier les informations relatives à l'ebook", "Modifier le contenu de l'ebook", "Modifier le prix de l'ebook", "Inscrire à KDP Select" (highlighted in yellow), "Archiver l'ouvrage", "Gérer la série", "Dissocier les livres", and "Supprimer l'ebook". A red circle highlights the three-dot menu icon on the right side of the book entry. Other visible elements include a search bar, a "Poursuivre la configuration" button, and a "Gérer la série" button at the bottom.

Inscription KDP Select

Veuillez confirmer que vous souhaitez inscrire le livre « **Les Fables du Caillou** » à KDP Select.

KDP Select

L'inscription à KDP Select commencera dès que vous aurez confirmé. Sachez qu'il est interdit de proposer la version numérique d'un livre inscrit à KDP Select sur une autre plate-forme, et ce, pendant toute la période d'inscription. Consultez les [Conditions générales de KDP Select](#) pour plus de détails*.

*Si votre livre est déjà disponible à la vente, son inscription à KDP Select prend effet immédiatement. Sinon, la période de participation à KDP Select commence dès que le livre est disponible à la vente.

Inscrire Annuler

KDP Select **exige une exclusivité numérique de 90 jours**. Cela signifie que vous ne pouvez pas publier votre livre sur d'autres plateformes numériques, telles que Barnes & Noble ou Kobo, pendant cette période. Sélectionnez la période d'exclusivité que vous préférez pour votre livre.

Il est important de noter que l'exclusivité numérique n'est pas pour tout le monde. Si vous préférez avoir votre livre électronique disponible sur plusieurs plateformes numériques, KDP Select n'est peut-être pas le bon choix pour vous.

A. Annonces Amazon

Cliquez sur "Créer une nouvelle campagne" dans le tableau de bord de votre compte.

Sélectionnez "Produits" comme type de campagne.

Choisissez l'option "Annonces sponsorisées" comme format de campagne.

Choisissez votre objectif de campagne. Par exemple, vous pouvez choisir "Ventes" si vous souhaitez maximiser les ventes de votre livre ou "Visibilité" si vous souhaitez simplement augmenter la visibilité de votre livre sur Amazon.

Sélectionnez les produits que vous souhaitez promouvoir, en l'occurrence votre livre.

Configurez votre ciblage publicitaire en choisissant des mots clés pertinents pour votre livre, en sélectionnant des produits connexes ou en ciblant des audiences spécifiques.

Choisissez le montant que vous souhaitez dépenser par clic et le budget total pour votre campagne.

Créez votre annonce en choisissant un titre accrocheur, une description attrayante et en ajoutant une image de couverture de votre livre.

Prévisualisez votre annonce pour vous assurer qu'elle est correctement formatée et qu'elle a l'air professionnelle.

Envoyez votre campagne pour examen. Une fois que votre campagne est approuvée, vos annonces commenceront à être diffusées sur Amazon.

Surveillez les performances de votre annonce en suivant les statistiques de votre compte Amazon Advertising. Vous pouvez ajuster votre ciblage publicitaire, le budget et le montant de l'enchère pour maximiser les résultats de votre annonce.

Groupe de publicités

Les groupes de publicités sont des groupes de publicités au sein d'une campagne qui partagent les mêmes tactiques de ciblage ou le même type de création. Ils peuvent vous aider à organiser vos campagnes plus efficacement. Pensez à regrouper les produits qui appartiennent à la même catégorie et se situent dans la même gamme de prix. Vous pouvez créer des groupes de publicités supplémentaires dans le gestionnaire de campagnes après avoir lancé votre campagne. [En savoir plus](#)

Paramètres des groupes de publicités

[Créer un groupe de publicités](#)

Nom du groupe de publicités

Groupe de publicités - 25/04/2023 08:05:57

Produits

[Ajoutez les produits pour lesquels vous souhaitez faire de la publicité](#)

Recherche par titre de livre ou par ASIN

[Ajouter tout sur cette page](#)



La terrible vengeance d'Inti

6,32 € | En stock

ASIN: B00IXXAQU

Ajouter



Les Energies au cycle 3: Exercices

5,12 € | En stock

ASIN: B0B4FBM16X

Ajouter



Les Energies au cycle 3: Manuel du professeur

16,77 € | En stock

ASIN: B0B45DX8QX

Ajouté

1 produit



Les Energies au cycle 3: Manuel du professeur

16,77 € | En stock

ASIN: B0B45DX8QX

X

Ajouter un livre pour faire de la publicité

1-3 of 3 résultats < >

Ciblage

[Choisissez votre stratégie de ciblage](#)

Ciblage automatique

Amazon ciblera les mots-clés et les produits qui sont similaires au produit de votre publicité.

Ciblage manuel

Choisissez des mots-clés ou des produits pour cibler les recherches des acheteurs et définir des enchères personnalisées.

Ciblage ⓘ

🔗 Choisissez votre stratégie de ciblage

Ciblage automatique

Amazon ciblera les mots-clés et les produits qui sont similaires au produit de votre publicité.

Ciblage manuel

Choisissez des mots-clés ou des produits pour cibler les recherches des acheteurs et définir des enchères personnalisées.

Ciblage manuel ⓘ

🔗 Sélectionnez le ciblage par mot-clé ou par produits

Ciblage par mot-clé ⓘ

Choisissez les mots-clés afin que vos produits apparaissent dans les résultats de recherche des acheteurs.

Ciblage par produits ⓘ

Choisissez des produits, catégories, marques ou autres caractéristiques de produit spécifiques afin de cibler vos publicités.

Ciblage par mot-clé ⓘ

🔗 Consultez les instructions en matière de ciblage par mot-clé

Suggestion ⓘ

Saisissez une liste

Charger le fichier

0 ajoutés

Supprimer tout

Enchère ⓘ

Enchère suggérée ▾

Type de correspondance ⓘ

Large Expression Exact

Mots-clés
IS | IR ⓘ

Type de correspondance ⓘ

Enchère suggérée ⓘ
Appliquer tout

Enchère ⓘ

Saisissez votre liste en séparant chaque élément sur une nouvelle ligne.

Ajouter des mots-clés

^ Ciblage négatif par mot-clé 📘 facultatif 🔗 Sélectionnez des mots-clés négatifs

Type de correspondance 📘

Exact négatif Expression négative

Saisissez votre liste en séparant chaque élément sur une nouvelle ligne.

[Ajouter des mots-clés](#)

0 ajoutés [Supprimer tout](#)

Mots-clés	Type de correspondance <small>📘</small>

Les mots-clés négatifs empêchent l'affichage de vos publicités lorsque les termes de recherche d'un acheteur correspondent à vos mots-clés négatifs. Cela vous permet d'exclure les recherches non pertinentes et de réduire ainsi les coûts publicitaire

Campagne

Stratégie d'enchères de la campagne 📘 🔗 Choisissez votre stratégie d'enchères

Enchères dynamiques – à la baisse uniquement 📘
Amazon will lower your bids in real time when your ad may be less likely to convert to a sale. Any campaign created before 22 avril 2019 used this setting.

Enchères dynamiques – à la hausse et à la baisse 📘
Nous reverrons vos enchères en temps réel à la hausse (de 100 % maximum) lorsque votre publicité est plus susceptible de se convertir en vente et à la baisse lorsque votre publicité est moins susceptible de se convertir en vente.

Enchères fixes 📘
Nous utiliserons votre enchère exacte et les ajustements manuels que vous avez définis, et ne modifierons pas vos enchères en fonction de la probabilité d'une vente.

[📄 Ajuster les enchères par emplacement 📘](#)

Paramètres

Consultez les instructions relatives aux paramètres de la campagne

Nom de la campagne

Promotion livre "Fables"

Début

24 juil. 2023

Fin

7 août 2023

Pays
France

Budget quotidien

5,00

€

Afin de profiter des jours à fort trafic, votre campagne peut désormais dépenser jusqu'à 100 % au-dessus de votre budget quotidien en utilisant les montants non dépensés les jours précédents du mois.

En savoir plus sur le budget quotidien

Toutes nos catégories - livre enfants contes

Amazon Basics Cartes cadeaux Beauté Ventes Flash Idées cadeaux Amazon Business Livraison gratuite Vendre sur Amazon Prêvez et Economisez Santé et produits d'hygiène Sports & Activités en plein-air Livres Chez Berger Cuisine et Maison Jeux et Jouets

1-48 sur plus de 60 000 résultats pour "livre enfants contes"

Affiner la catégorie

Livres

- Littérature et fiction pour enfants
- Contes et légendes pour enfants
- Développement personnel et santé de l'enfant
- Littérature et fiction pour adolescents
- Science-fiction et fantastique pour adolescents
- Livres pour les petits
- Livres scolaires et parascolaires
- Jeux, arts et création pour enfants

Commentaires client livres

- ★★★★★ & plus
- ★★★★☆ & plus
- ★★★☆☆ & plus
- ★★☆☆☆ & plus

Prix des livres

- Jusqu'à 5 EUR
- 5 à 10 EUR
- 10 à 20 EUR
- 20 à 50 EUR
- 50 EUR et plus

EUR Min EUR Max Aller

Promotions et bonnes affaires

Tous les rabais

Nouveautés livres

- Depuis 1 mois
- Depuis 3 mois à venir

Âges en livres pour enfants

- Bébé à 2 ans
- De 3 à 5 ans
- De 6 à 8 ans
- De 9 à 11 ans

Langue des livres

"Le Monde des Émotions des Enfants"

Acheter des livres Elizabeth Cole >

Je Sais Plus Fort que la Colère

Je Sais Plus Fort que mes Angoisses

La Gentillesse me Rend Plus Fort

Résultats

En apprendre plus sur ces résultats.

Les merveilleux contes pour les enfants de Collectif et Céline Riffard

Les contes de Perrault - version intégrale de PERRAULT/TESSIE

Les plus beaux contes du monde de Adèle PEDROLA et Sara UGOLOTTI

Crois en toi!

DISNEY - 365 Histoires pour le soir - Les Grands Classiques: Les Grands classiques de COLLECTIF

B. Author Central

L'intérêt de Author Central :

Augmentation de la visibilité : Author Central vous permet de créer une page d'auteur personnalisée sur Amazon, qui comprend des informations sur vous en tant qu'auteur et vos livres. Cette page peut aider les lecteurs à découvrir vos livres et à en savoir plus sur vous en tant qu'auteur.

Contrôle de l'image : En créant votre page d'auteur, vous pouvez contrôler les informations qui sont présentées sur votre page de vente Amazon. Cela vous permet de présenter une image professionnelle et cohérente de vous-même et de votre travail.

Interaction avec les lecteurs : Author Central vous permet de communiquer directement avec les lecteurs en répondant à leurs commentaires et en publiant des mises à jour sur votre page d'auteur. Cela peut aider à développer une communauté de fans et à établir une relation avec votre public.

Suivi des ventes et des commentaires : Author Central fournit des outils de suivi qui vous permettent de suivre les ventes de vos livres et les commentaires des lecteurs. Cela peut vous aider à comprendre ce qui fonctionne bien et ce qui doit être amélioré.

Possibilité de mettre à jour les informations : En créant votre page d'auteur sur Amazon, vous pouvez mettre à jour les informations sur vos livres à tout moment, ce qui vous permet de vous assurer que les informations sont à jour et précises.

Dans l'ensemble, créer un compte Author Central est un excellent moyen pour les auteurs auto-édités sur Amazon de promouvoir leur travail et de communiquer directement avec les lecteurs.

Démarches :

1. Connectez-vous à votre compte KDP.
2. Allez sur le site Author Central d'Amazon à l'adresse suivante : <https://authorcentral.amazon.com/>.
3. Cliquez sur le bouton "Rejoignez Author Central" en haut à droite de la page.
4. Utilisez les mêmes informations de connexion que pour votre compte KDP pour vous connecter.
5. Une fois connecté, cliquez sur le bouton "Ajouter un livre" pour ajouter votre livre à votre page d'auteur.
6. Recherchez votre livre sur Amazon en utilisant son titre ou son numéro ISBN.

7. Une fois que vous avez trouvé votre livre, cliquez sur le bouton "C'est votre livre ?" pour le relier à votre compte Author Central.
8. Attendez que votre livre soit vérifié et approuvé par Amazon.
9. Ajoutez des informations sur votre profil d'auteur, telles qu'une biographie, une photo d'auteur et des liens vers vos comptes de réseaux sociaux.
10. Personnalisez la page de votre livre en ajoutant une description, des critiques de lecteurs et des extraits de livre.

11. Suivez les ventes et les commentaires de votre livre en utilisant les outils de suivi fournis par Author Central.
12. Répondez aux commentaires des lecteurs et interagissez avec votre public pour renforcer votre marque d'auteur.
13. Ajoutez d'autres livres à votre page d'auteur en répétant les étapes 5 à 8.

Voilà, vous savez maintenant comment créer un compte Author Central pour promouvoir votre livre sur Amazon !

À LA UNE

Author Central

Grâce à la [Author Central](#), vous pouvez créer et mettre à jour votre page Auteur. Revendiquez des titres sur votre page Auteur afin que votre livre puisse être informé de nouvelles sorties à l'intention de vos abonnés.

Choisissez un site de vente :

Amazon.fr ▼

Gérer la page Auteur

Qui êtes-vous ?

Plusieurs contributeurs sont associés à ce livre dans notre base de données.

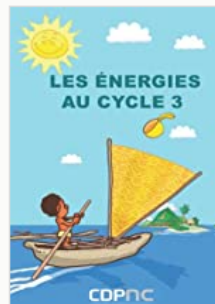
- Mr Stephan BERGER
- Bernard Berger
- Vanessa Montagnat
- Cécile Hickson
- Je ne suis pas répertorié

Retour

Continuer

S'inscrire sous le nom Mr Stephan BERGER ?

Confirmez que les livres ci-dessous vous appartiennent et acceptez nos Conditions d'utilisation pour vous inscrire à Amazon Author Central.



Oui, je souhaite recevoir par e-mail des conseils qui me seront utiles en tant qu'auteur

Non, rechercher un autre auteur

Oui, rejoindre en tant que Mr Stephan BERGER

En rejoignant Amazon Author Central, vous acceptez nos [Conditions d'utilisation](#) et les [Conditions d'utilisation et de vente d'Amazon](#). Veuillez également consulter notre [Avis de confidentialité](#) et notre [Politique relative aux cookies](#).


amazon author central FRANÇAIS AIDE 5 MR STEPHAN BERGER

ACCUEIL PROFIL LIVRES MARKETING + RAPPORTS

⚠ Nous sommes en train d'étudier votre demande
Nous avons bien reçu votre demande. Lorsque nous l'aurons examinée, vous recevrez un e-mail de notification.

Profil d'auteur

Rendez votre page Amazon Auteur attrayante et intéressante. Les informations que vous saisissez ici seront affichées sur votre page Auteur sur Amazon.




Votre photo sera utilisée sur Amazon pour faciliter la vente de vos livres.

Ajouter une photo

Vos biographies

Ajoutez une biographie sur votre page Auteur. Disposez-vous de traductions de votre biographie dans d'autres langues ? Vous pouvez ajouter d'autres versions de votre biographie ici, afin que vos lecteurs puissent en apprendre plus sur vous, où qu'ils se trouvent.




Partagez avec vos lecteurs des détails intéressants vous concernant.

Ajouter une biographie

Photos et vidéos

Depuis décembre 2022, les photos et vidéos ne sont pas affichées sur les pages d'auteurs américaines.



Partagez des photos et vidéos avec vos lecteurs.
Exemple : présentations vidéo de livres, interviews ou photos promotionnelles.

Ajouter une photo ou une vidéo

[En savoir plus sur les photos et les vidéos](#)

NOUVEAU

Contenu A+

Le contenu A+ vous permet d'ajouter des images, du texte et des tableaux de comparaison à la page produit afin de susciter l'intérêt des lecteurs et de leur communiquer davantage d'informations avant qu'ils ne procèdent à l'achat de votre livre.

[Utilisation de contenus de type A+ \(contenu de marque amélioré\)](#)

[Règles relatives au contenu A+](#)

[Exemples de contenu A+](#)

Choisissez un site de vente :

Amazon.fr ▼

Gérer le contenu A+

Qu'est-ce que c'est?

Le contenu A+ est un **contenu promotionnel** à ajouter sur la page de description d'un produit/livre Amazon

Le contenu A+ est une fonctionnalité proposée par Amazon qui permet aux auteurs auto-édités de créer du contenu amélioré pour leurs pages de vente de produits sur Amazon. Ce contenu est conçu pour aider les auteurs à présenter leurs livres de manière plus complète et professionnelle.

Le contenu A+ se compose d'une variété d'éléments visuels tels que des images, des graphiques, des tableaux, des vidéos et d'autres éléments qui peuvent aider les lecteurs à mieux comprendre les caractéristiques et les avantages de votre livre. Les éléments visuels sont présentés sous forme de modules qui sont organisés de manière à fournir des informations claires et facilement accessibles.

Le contenu A+ peut être utilisé pour présenter des informations supplémentaires sur l'auteur, les personnages, l'intrigue, la structure du livre, les critiques et les témoignages, les citations, les extraits, les questions fréquemment posées et bien plus encore. Les auteurs peuvent choisir parmi une variété de modèles préconçus proposés par Amazon ou télécharger leur propre contenu personnalisé.

Le contenu A+ est destiné à aider les auteurs à améliorer la présentation de leur livre et à renforcer leur crédibilité auprès des lecteurs. Il peut aider les auteurs à se différencier des autres livres similaires sur Amazon en présentant des informations supplémentaires et en fournissant une expérience d'achat plus complète pour les clients.

En résumé, le contenu A+ est un moyen pour les auteurs auto-édités de **présenter** leur livre de manière plus **professionnelle** et **complète** sur Amazon en utilisant des éléments visuels tels que des images, des graphiques, des vidéos et d'autres éléments pour aider les lecteurs à mieux comprendre les caractéristiques et les avantages du livre (contrairement à la présentation de la description du produit, qui est sommaire. On a très peu de libertés. On peut simplement ajouter du texte et le mettre en forme).

L'intérêt :

Amélioration de la visibilité : Le contenu A+ permet aux auteurs auto-édités de présenter leur livre de manière plus complète et professionnelle. Les éléments visuels tels que les images et les vidéos peuvent aider à capter l'attention des lecteurs et à améliorer la visibilité de votre livre sur Amazon.

Amélioration de la crédibilité : Le contenu A+ peut aider à renforcer la crédibilité de votre livre en fournissant des informations détaillées sur les caractéristiques et les avantages de votre livre. Cela peut aider à convaincre les lecteurs indécis de faire un achat.

Augmentation des ventes : Le contenu A+ peut aider à augmenter les ventes de votre livre en fournissant des informations supplémentaires qui peuvent aider les lecteurs à prendre une décision d'achat éclairée. Il peut également aider à améliorer l'expérience d'achat pour les clients en fournissant des informations claires et détaillées.

Différenciation des concurrents : En créant du contenu A+ pour votre livre, vous pouvez vous différencier de vos concurrents et rendre votre livre plus attractif pour les clients. Les éléments visuels tels que les images et les vidéos peuvent aider à

capter l'attention des lecteurs et à les encourager à choisir votre livre plutôt qu'un autre.

Démarches

Sélectionnez votre marché (par exemple, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, etc.).

Sélectionnez le type de contenu A+ que vous souhaitez créer (par exemple, un comparatif de produits, une présentation de marque, une page de caractéristiques avancées, etc.).

Créez votre contenu en utilisant les modèles fournis par Amazon ou en téléchargeant votre propre contenu personnalisé.

Ajoutez des images, des graphiques, des vidéos et d'autres éléments visuels pour rendre votre contenu plus attrayant et informatif.

Utilisez des balises HTML pour organiser votre contenu et le rendre facile à lire.

Vérifiez que votre contenu A+ est conforme aux directives d'Amazon pour le contenu A+.

Soumettez votre contenu A+ pour examen.

Attendez que votre contenu A+ soit approuvé par Amazon.

Une fois que votre contenu A+ est approuvé, il sera affiché sur la page de vente de votre livre sur Amazon.



Des histoires inspirantes pour aider les jeunes filles à avoir confiance en elles

De nos jours, ce n'est pas simple d'être une jeune fille, il y a tellement d'attentes et de pressions de la part de notre société, qu'elles se sentent souvent démunies.

Mais comment les aider ?

L'école, la famille, les amis y contribuent, mais bien souvent, ce n'est pas suffisant

Comment trouver sa place, dans une société médiatisée où le regard de l'autre l'emporte sur les valeurs ?

La clé pour trouver son chemin et pouvoir construire sa propre personnalité se trouve, en autre, dans la confiance en soi.

Ce livre aidera la jeune fille à :

- Gagner confiance en elle
- Vaincre ses peurs et se dépasser
- Libérer son potentiel
- Vaincre la timidité en utilisant sa force intérieure
- Persévérer et ne pas abandonner
- Comprendre l'importance des relations familiales
- Accepter les changements que la vie nous impose

Pour certaine fille, c'est inné, mais pour d'autres moins, elles vont devoir apprendre à cultiver leur jardin secret.

Elles verront ainsi pousser, petit à petit, la force intérieure qui les amèneront à se dépasser.

Elles ont toutes cette faculté ! Il suffit de les guider.

Les 7 histoires du livre aideront les jeunes filles à prendre conscience de leurs capacités.

Lancer une promotion tarifaire

Lancez une promotion [Kindle Countdown Deal](#) ou une [promotion Livre gratuit](#). Remarque : Seuls les livres KDP Select sont éligibles. Vous ne pouvez utiliser qu'une seule promotion par période d'adhésion.

- Kindle Countdown Deals
 Promotion Livre gratuit

[Créer une promotion Kindle Countdown Deals](#)

Lancer une promotion tarifaire est une fonctionnalité proposée par Amazon KDP qui permet aux auteurs auto-édités de proposer leur livre à un prix réduit pour une durée limitée. Cela peut aider à augmenter les ventes et à attirer de nouveaux lecteurs.

Voici un tutoriel étape par étape pour lancer une promotion tarifaire sur Amazon KDP :

Connectez-vous à votre compte KDP et cliquez sur "Gérer mes livres".

Sélectionnez le livre que vous souhaitez promouvoir et cliquez sur "Promouvoir et publiciser" à côté de ce livre.

Cliquez sur "Lancer une promotion tarifaire".

Choisissez la période de temps pendant laquelle vous souhaitez que la promotion soit active. Vous pouvez choisir une période allant de 1 à 5 jours.

Sélectionnez le pays ou les pays où vous souhaitez proposer la promotion.

Choisissez le nouveau prix pour votre livre pendant la durée de la promotion. Ce prix doit être inférieur au prix de vente actuel de votre livre.

Ajoutez une description de la promotion pour les lecteurs. Cette description peut aider à attirer les lecteurs et à expliquer les avantages de votre livre.

Cliquez sur "Lancer la promotion".

Une fois que la promotion est lancée, votre livre sera disponible à un prix réduit pour la durée de la promotion dans les pays que vous avez sélectionnés. Vous pouvez suivre les ventes et les résultats de la promotion dans votre tableau de bord KDP.

En résumé, lancer une promotion tarifaire sur Amazon KDP est un moyen simple et efficace pour les auteurs auto-édités de proposer leur livre à un prix réduit pour une durée limitée afin d'augmenter les ventes et d'attirer de nouveaux lecteurs. Le processus de lancement de la promotion est simple et peut être suivi en quelques étapes dans votre compte KDP.

Lorsque vous lancez une promotion tarifaire sur Amazon KDP, vous avez la possibilité de proposer votre livre à différents prix réduits pendant la durée de la promotion. Le nombre de paliers tarifaires que vous pouvez proposer dépend de la durée de la promotion. Par exemple, si vous lancez une promotion de 5 jours, vous pouvez proposer jusqu'à 5 paliers tarifaires différents, un pour chaque jour de la promotion.

Le prix de départ est le prix auquel votre livre sera proposé au début de la promotion. Vous pouvez choisir le prix de départ en fonction du prix de vente actuel de votre livre. Il est important de noter que le prix de départ doit être inférieur au prix de vente actuel pour que la promotion soit considérée comme une véritable réduction de prix pour les lecteurs.

Après avoir sélectionné le nombre de paliers tarifaires et le prix de départ, vous pourrez afficher et modifier la programmation de votre promotion dans votre tableau de bord KDP. Cela vous permettra de suivre les ventes et les résultats de la

promotion en temps réel et de modifier les prix et les dates si nécessaire pour optimiser les performances de la promotion.

Kindle Countdown Deals

Kindle Countdown Deals (KCD) permet aux auteurs de lancer une promotion limitée dans le temps pour les ebooks Kindle sur Amazon.com et Amazon.co.uk.

Les clients peuvent voir à la fois le prix habituel et le prix promotionnel sur la page produit de l'ebook Kindle. Ils verront également le compte à rebours. Cette horloge indique combien de temps il reste pour faire l'acquisition du livre électronique Kindle au prix promotionnel. Vous bénéficierez du taux de redevance sélectionné pour chaque vente pendant la période de promotion.

1. Avantages des promotions Kindle Countdown Deals

- Promotions **limitées dans le temps** indiquant le temps restant à la promotion, ce qui rend la remise intéressante aux yeux des clients.
- Affiche le **prix original et le prix catalogue numérique réduit**, ce qui permet aux clients de visualiser facilement la remise obtenue.
- **Le taux de redevance est maintenu à prix réduit.** Vos redevances sont calculées en fonction de votre taux de redevance habituel et du prix catalogue numérique promotionnel. Ainsi, si vous avez choisi l'option Redevance à 70 %, celle-ci s'applique même si le prix est inférieur à 2,99 €. (Les coûts de livraison habituels s'appliquent, conformément à la [Page de tarifs KDP.](#))
- **Vous pouvez suivre vos résultats en temps réel.** Votre rapport KDP affichera les ventes et les redevances pour chaque prix catalogue numérique que vous avez défini pendant la période promotionnelle, parallèlement aux résultats réalisés avant la promotion.

2. Conditions à remplir

- Vous ne pouvez ajouter des offres Kindle Countdown Deals (KCD) qu'aux offres de livres électroniques Kindle sur les **sites de vente** Amazon.com et Amazon.co.uk k.
- Votre ouvrage doit être inscrit à **KDP Select** depuis au moins **30 jours**.
- **Le prix catalogue numérique** des ouvrages éligibles aux promotions Kindle Countdown Deals doivent se situer dans les plages tarifaires suivantes :
 - 2,99 \$ et 24,99 \$ (Amazon.com)
 - 1.99 £ et 15,99 £ (Amazon.co.uk, TVA incluse)
 - Le prix catalogue numérique doit rester **inchangé** durant les 30 jours qui précèdent et les 14 jours qui suivent votre promotion Kindle Countdown Deal.
 - Le nombre de paliers de prix est limité à 5.
- **Réduction** minimale du prix catalogue numérique :
 - 1,00 \$ sur Amazon.com

- 1,00 £ sur Amazon.co.uk.
- La **durée** d'une promotion Kindle Countdown Deal est de :
 - Au maximum : 7 jours.
 - La durée minimale est de 1 heure.
 - La durée sélectionnée correspond à une seule promotion (vous ne pouvez pas la fractionner en plusieurs périodes).
 - Les promotions Kindle Countdown Deals doivent être programmées 24 heures avant la date de début souhaitée, avec un préavis aussi long que vous le souhaitez. Par exemple, pour qu'une promotion commence le 10 janvier, vous devez la programmer avant le 8 janvier.
- Vous pouvez lancer **soit** une promotion Livre gratuit, **soit** une promotion Kindle Countdown Deal (KCD) pendant la période d'inscription de 90 jours à KDP Select. Un seul type de promotion peut être utilisé pendant la période d'inscription à KDP Select.
- Vous êtes limité à **une seule** promotion Kindle Countdown Deal par période d'inscription à KDP Select.
- Votre promotion Kindle Countdown Deal doit se terminer, au plus tard, 14 jours avant la fin de votre période de participation à KDP Select. Si vous renouvelez l'inscription de votre ebook Kindle à KDP Select pour une autre période de 90 jours, votre promotion Kindle Countdown Deal peut durer jusqu'au dernier jour de la période KDP Select actuelle.

Remarque : Le format eBook Kindle de votre ouvrage doit être exclusif à Amazon pendant toute la période d'inscription. Toutefois, vous pouvez continuer à distribuer votre ouvrage au format papier, vidéo, audio ou autre. Lorsqu'il est déterminé qu'un livre numérique Kindle n'est pas exclusif à Amazon, toutes les offres Kindle Countdown Deals (KCD) prévues sont annulées.

Offres Kindle

Les offres Kindle sont des réductions dont la durée est limitée et qui sont proposées sur les ebooks. Vous pouvez proposer jusqu'à deux ebooks éligibles à la fois.

[Proposer un livre](#)

Prime Reading

Prime Reading est une sélection d'ebooks que les membres de Prime Reading peuvent lire gratuitement pendant une période déterminée. Vous pouvez uniquement proposer un seul ebook répondant aux conditions requises à chaque fois.

[Proposer un livre](#)

L'offre Kindle offre plusieurs avantages pour les auteurs auto-publiés sur Amazon KDP :

Augmenter la visibilité de votre livre : En proposant votre livre à travers l'offre Kindle, vous augmentez la visibilité de votre livre auprès des millions d'abonnés à Kindle Unlimited et Prime Reading. Cela peut vous aider à atteindre un public plus large et à augmenter les ventes de votre livre.

Générer des revenus supplémentaires : Les lecteurs inscrits à Kindle Unlimited et Prime Reading peuvent télécharger et lire votre livre gratuitement, mais vous recevrez une rémunération pour chaque page lue de votre livre par les lecteurs inscrits à ces programmes. Cela peut vous aider à générer des revenus supplémentaires pour votre livre.

Fidéliser les lecteurs : En proposant votre livre à travers l'offre Kindle, vous pouvez attirer de nouveaux lecteurs et fidéliser les lecteurs existants en leur offrant un accès facile et économique à votre livre.

Améliorer le classement de votre livre : Le nombre de téléchargements et de pages lues de votre livre à travers l'offre Kindle peut contribuer à améliorer le classement de votre livre sur Amazon, ce qui peut à son tour améliorer la visibilité et les ventes de votre livre.

Il est important de noter que la participation à l'offre Kindle est facultative et que cela peut ne pas convenir à tous les auteurs ou à tous les livres. Cependant, pour de nombreux auteurs auto-publiés, l'offre Kindle peut être un excellent moyen d'augmenter la visibilité et les ventes de leur livre.

L'offre Kindle peut être intéressante pour les livres d'enfants, même s'ils sont relativement courts. Voici quelques raisons pour lesquelles :

Visibilité accrue : L'offre Kindle peut aider à augmenter la visibilité de votre livre auprès des abonnés à Kindle Unlimited et Prime Reading, qui sont toujours à la recherche de nouveaux livres pour leurs enfants à lire. Même si votre livre est court, il peut attirer des lecteurs qui sont à la recherche d'histoires courtes ou de livres adaptés à l'âge de leur enfant.

Possibilité de générer des revenus supplémentaires : Bien que votre livre soit court, il peut encore être lu par de nombreux enfants inscrits à Kindle Unlimited et Prime Reading. Vous pouvez ainsi générer des revenus supplémentaires en fonction du nombre de pages lues par ces lecteurs.

Création d'une fanbase : Si les enfants apprécient votre livre, ils peuvent devenir de fidèles lecteurs de vos futurs livres, qu'ils soient courts ou longs. L'offre Kindle peut ainsi aider à construire une fanbase pour vos livres d'enfants.

Il est important de noter que la concurrence sur Amazon est forte, même pour les livres pour enfants. Vous devrez donc travailler à la promotion de votre livre pour qu'il soit visible dans les résultats de recherche et attire les lecteurs.

Facebook

Promouvoir son livre sur Facebook via une campagne publicitaire peut présenter plusieurs avantages. Voici quelques-uns d'entre eux :

Avantages :

Grande audience : Facebook est la plus grande plateforme de réseaux sociaux au monde, ce qui signifie que vous pouvez toucher un grand nombre de personnes à travers votre campagne publicitaire.

Ciblage précis : Facebook vous permet de cibler spécifiquement votre audience en fonction de leur âge, leur sexe, leur situation géographique, leurs centres d'intérêt, etc. Cela signifie que vous pouvez atteindre les lecteurs potentiels les plus susceptibles d'être intéressés par votre livre.

Coût abordable : les publicités Facebook sont relativement peu coûteuses par rapport aux autres moyens de promotion, et vous pouvez choisir un budget quotidien pour votre campagne publicitaire.

Meilleure visibilité : avec la diminution de la portée organique des publications sur Facebook, une campagne publicitaire vous permet de gagner en visibilité auprès de votre audience.

Inconvénients :

Coûts : bien que les publicités Facebook soient abordables, elles peuvent rapidement devenir coûteuses si vous ne suivez pas de près votre budget et l'efficacité de votre campagne.

Connaissances techniques : la création et la gestion de campagnes publicitaires sur Facebook peuvent être complexes si vous n'êtes pas habitué à l'interface et aux fonctionnalités de la plateforme. Vous devrez peut-être investir du temps et de l'argent pour apprendre à les utiliser efficacement.

Résultats variables : les résultats de votre campagne publicitaire sur Facebook peuvent être variables. Il est possible que votre publicité ne soit pas vue par le public que vous souhaitez atteindre, ou que votre message ne soit pas convaincant pour inciter les gens à acheter votre livre.

En résumé, promouvoir son livre sur Facebook via une campagne publicitaire peut être une stratégie efficace pour toucher un large public de lecteurs potentiels, à

condition d'investir le temps et les ressources nécessaires pour créer et gérer une campagne publicitaire réussie

1. Profil Facebook :

Un profil Facebook est un compte personnel utilisé par des individus pour interagir avec leurs amis et leur famille.

Il est destiné à représenter une personne réelle, avec son nom, ses informations personnelles et sa photo.

Les profils Facebook sont généralement privés et nécessitent une demande d'ami pour accéder au contenu partagé.

Les amis peuvent consulter les publications, les photos et les informations personnelles du profil. ;

2. Page Facebook : Une page Facebook est destinée à représenter une entité professionnelle, telle qu'une entreprise, une organisation ou un artiste.

Elle permet de promouvoir des produits, des services, des événements ou des idées auprès d'un public plus large.

Les pages Facebook sont publiques et accessibles à tous, même sans être connecté à un compte Facebook.

Les utilisateurs peuvent "aimer" et suivre une page pour recevoir des mises à jour et interagir avec son contenu.

Les administrateurs d'une page peuvent analyser les statistiques et accéder à des fonctionnalités supplémentaires pour gérer leur présence en ligne.

Création d'une page Facebook

Rendez-vous sur votre profil Facebook

Cliquez sur l'onglet « Pages »

Puis « Créer une Page »

Configurer les détails de votre page

Pages - Créer une Page

Créer une Page

Les internautes accèdent à votre Page pour en savoir plus sur vous. Veillez à y inclure toutes les informations dont ils pourraient avoir besoin.

Nom de la Page (obligatoire)
Mon Entreprise ✓

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui décrit votre Page. [En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire)
Éditeur littéraire ✓

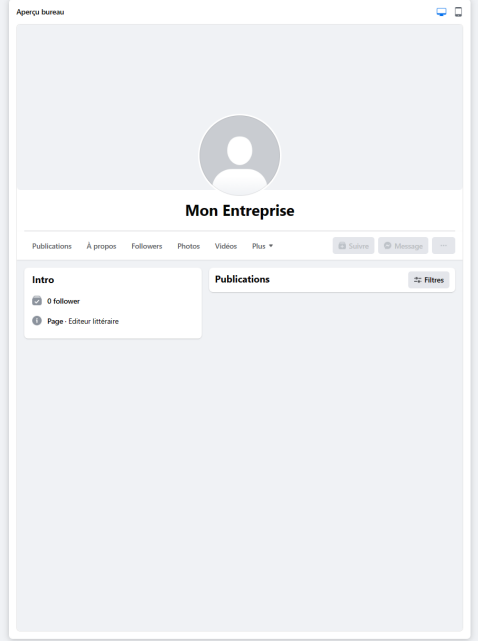
Sélectionnez la catégorie qui vous décrit le mieux.

Bo (facultatif)

[Cliquez en plus sur votre activité](#)

[Créer une Page](#)

En créant une Page, vous acceptez les [Politiques relatives aux](#)



Étape 1 sur 5

Terminer la configuration de votre Page

Bravo ! Vous avez créé Mon Entreprise. Maintenant, ajoutez plus de détails pour aider les gens à interagir avec vous.

Contacter

Site web

US+1 ▼ Numéro de téléphone

Adresse e-mail

Lieu

Adresse

Ville

Code postal

Horaire

Indiquez les horaires d'ouverture.

- Pas d'horaire disponible**
N'afficher aucun horaire.
- Toujours ouvert**
Votre Page est ouverte 24 h/24, tous les jours.
- Ouvert à certaines heures**
Saisissez votre horaires spécifiques.

État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.


Étape 2 sur 5

Personnalisez votre Page


Votre photo de profil est l'une des premières choses que les gens voient. Vous pouvez utiliser votre logo ou une image à laquelle les gens peuvent facilement vous associer.



Ajouter une photo de profil
ou faites un glisser-déposer



Ajouter une photo de couverture
ou faites un glisser-déposer

 **Ajouter un bouton d'action**

État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.

Ensuite, vous allez pouvoir créer un « post » annonçant votre livre. Accompagnez le d'une image pour augmenter la visibilité.

 **Les Fables du Caillou**
Publié par Bernard Berger · 24 novembre 2020 ·

Offrez un joli conte local pour Noël à vos enfants avec Les Fables du Caillou (3-6 ans).
Bonus : avec l'application gratuite "Fables audio", scannez la couverture du livre et laissez-vous guider par la belle voix de Hmej Wenehoua
Disponible en librairie.



ASDETFLE.NC
FABLES DU CAILLOU TIMEK ET LE GEANT QUI
FABLES DU CAILLOU TIMEK ET LE GEANT QUI PLEURAIT

Acheter

[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster à nouveau](#)

Si les lecteurs ne viennent pas spontanément « liker » votre page auteur, c'est tout simplement qu'ils ignorent son existence !

Cliquez alors sur « Booster » pour promouvoir ce post.

Booster la publication

Compte publicitaire
 10151250834959021 (101...

Objectif
Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

Automatique
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.

Modifier

Contenu publicitaire Advantage+

Utiliser les données de Facebook pour diffuser automatiquement plusieurs variantes de contenus publicitaires auprès des **personnes** lorsqu'une amélioration des performances est possible.

Catégorie publicitaire spéciale

Publicités portant sur le crédit, l'emploi, le logement, ou un enjeu social, électoral ou politique

Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Audience Advantage

Cette audience est basée sur les détails de votre Page et s'ajustera automatiquement dans le temps afin de toucher plus de personnes dont les centres d'intérêt correspondent à ce que propose votre entreprise.

Personnes que vous choisissez de cibler

Détails de l'audience ✎

Lieu - Résidence: Nouvelle-Calédonie

Âge: 18 - 65+

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page, et personnes similaires à ces dernières

Aperçu de la publicité

Voir tous les aperçus

Résultats quotidiens estimés

Comptes de l'Espace Comptes touché(e)s	1,4 K - 4,1 K
Clics sur un lien	39 - 111

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total	14,00 € EUR
Montant total	€ 14,00 EUR

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour évaluer votre éligibilité et vous offrir plus d'options de facturation et de dépense pour vos publicités. [En savoir plus](#)

Outre la qualité de la publicité en elle-même, le succès de votre campagne de promotion dépend du ciblage de l'audience

En quelques clics, déterminez les lieux de résidence de vos potentiels lecteurs.

Quelle tranche d'âge a votre cible (exemple : les 25-45 ans) ? Souhaitez-vous faire la promotion de votre livre sur Facebook auprès de femmes, d'hommes, ou les deux ? Quelles sont la nationalité et la langue de votre cible ? Qu'en est-il de sa formation ? Ce sont autant de questions auxquelles vous pouvez répondre lors de la création de votre publicité sur Facebook.

L'objectif est de définir au mieux le périmètre de diffusion de la publicité.

Identifiez ce qu'aiment vos futurs fans : des auteurs, des films, des œuvres en tout genres proches de votre univers, des genres littéraires, un style de films ou de séries, mais aussi des maisons d'édition, des marques, etc...

Créer une audience



Tous

Hommes

Femmes

Âge ⓘ



Sélectionner une audience de moins de 18 ans limitera vos options de ciblage à cet âge et à certains lieux. [En savoir plus](#)

Lieux ⓘ

Lieux

Tapez pour ajouter plus de lieux

New Caledonia

New Caledonia + 25 km X

Ciblage avancé ⓘ

Votre publicité sera montrée aux personnes qui correspondent à au moins un centre d'intérêt parmi les suivants.

Ciblage avancé

histoires enfants Parcourir →

Suggestion: Parents avec des enfants adultes (18-26 ans) Données démographiques

Club (ir) +

Arts et Culture: Parents avec enfants de 6 à 8 ans Données démographiques

Tourisme: Parents de jeunes enfants (3 à 5 ans) Données démographiques

Pour de: Parents avec enfants en bas âge (1-2 ans) Données démographiques [voir plus de publicités.](#)

Définition de l'audience

L'audience sélectionnée est assez vaste.



Taille de l'audience estimée : 181,1 K - 213,1 K ⓘ

Annuler

Enregistrer l'audience

Durée ?

Jours
7



Date de fin
4 mai 2023

Budget total ?

Couverture estimée : 1,6 K - 4,5 K Comptes de l'Espace Comptes par jour

€ **14,00**

1,00 €



500,00 €



Placements

Facebook, Messenger, Instagram



Pixel Meta

Aucun Pixel



Résultats

Voir les résultats Booster une autre publication [Promouvoir à nouveau](#) ...

Performances

50,00 € dépensés en 7 jours.

Clics sur un lien	112	Coût par Clics sur un lien	
Couverture	35 752		0,45 €

Activité

Interactions avec la publication **389**

Réactions à des publications **116**

Clics sur un lien **112**

Partages de publications **29**

[Voir tout](#)

Évaluation des publicités

Cette publicité vous satisfait-elle ?

[Non](#) [Oui](#)

Détails

Statut **Terminée**

Objectif **Encourager les visites en ligne**

Budget total **50,00 €**

Durée **7 jours**

[Voir tout](#)

Obtenez plus de résultats similaires

Laissez-nous booster automatiquement la publication la plus performante et obtenez des résultats réguliers ainsi qu'une hausse de l'activité sur la Page.

[Démarrer](#)

Audience

Cette publicité a touché **35 752 personnes** dans votre audience.

Personnes **67.5% Femmes** **32.5% Hommes**

Détails de l'audience

Lieu - Résidence **Nouvelle-Calédonie**

Âge **18 - 65+**

Personnes qui correspondent à :

Centres d'intérêt : Mariés, deux enfants, École, Littérature d'enfance et de jeunesse, Garde d'enfants ou Dessin animé et Parents : Parents de jeunes enfants (3 à 5 ans) ou Parents avec enfants de 6 à 8 ans

Aperçu

Les Fables du Caillou : enfin des livres pour les enfants ! Les meilleurs des livres jeunesse. Entre mondes enchanteurs et aventures, en plus de donner le goût de la lecture, chaque histoire est une initiation. « Les Fables du Caillou » se positionnent en compagnons de choix...

[Voir la publicité](#) [Modifier la publicité](#)

Moyen de paiement

Nous facturerons un moyen de paiement secondaire s'il y a un problème avec celui-ci. [Modifier](#)

Montant dépensé

Montant total **€ 50,00**

L'indicateur « **Couverture** » indique le nombre de comptes qui ont vu vos publicités au moins une fois. La couverture est différente des impressions, qui peuvent inclure plusieurs vues de vos publicités par les mêmes comptes. Cet indicateur est une estimation.

L'indicateur « **Interactions avec la publication** » comprend l'ensemble des actions entreprises par les spectateurs et spectatrices sur vos publicités pendant leur diffusion. Cela inclut des actions telles que les réactions, les commentaires ou les partages, l'utilisation d'une offre, la consultation d'une photo ou d'une vidéo, ou les clics sur un lien.

Indicateurs détaillés sur les interactions avec la publication

- Partages de publications
- Réactions à des publications
- Enregistrements de publication
- Commentaire de publication
- Mentions J'aime la Page
- Interactions avec les publications
- Lectures de vidéo de 3 secondes
- Vues de photo
- Clics sur un lien